

Navigieren: per Klick auf die jeweiligen Oberthemen.

Wer es lieber geradlinig mag: Die Pfeiltasten schalten seitenweise vor und zurück.

Der Vollbildmodus des Adobe Reader kann [hier](#) verlassen und wieder aktiviert werden.

Also los!

Updates:

neu bis April 2008:

- [die Kommunikationsmaßnahmen für Gateway Gardens](#) auf den Seiten 86 bis 89
- [der Imagefilm für Gateway Gardens](#) ist auf Seite 141 herunterzuladen
- [die Stellenanzeigen für MSC](#) auf Seite 129

neu bis September 2006:

- [Christoph Himmels Geschäftsausstattung und Website](#) auf den Seiten 20/21
- [der Geschäftsbericht 2005 der Info AG](#) auf Seite 46
- [der Geschäftsbericht 2005 der TxB](#) auf Seite 69
- [der neue Kessler-Piccolo](#) auf Seite 94
- [Allianz 24-Postkarten](#) auf Seite 120
- [Blue Movie Anzeigen](#) auf Seite 130

neu bis Mai 2005:

- [die Apollinaris-Website](#) auf Seite 14
- [der TxB-Geschäftsbericht](#) auf den Seiten 67/68
- [der Geschäftsbericht 2004 der Info AG](#) auf Seite 45
- [der Imagefilm der Info AG](#) ist auf Seite 142 herunterzuladen

Morgenland ist eine Projektagentur für visuelle Kommunikation.

Morgenland arbeitet spitz.

Morgenland sagt, gut gedachte und gut gemachte Kommunikation ist gut für Unternehmen und für Marken.

Morgenland gibt es projektweise.

Morgenland ist Matthias Kraus - Art Director, Texter und Designer – plus so viele freie Mitarbeiter, wie nötig sind.

Morgenland ist eine Projektagentur für visuelle Kommunikation.

Morgenland arbeitet spitz.

Morgenland sagt, gut gedachte und gut gemachte Kommunikation ist gut für Unternehmen und für Marken.

Morgenland gibt es projektweise.

Morgenland ist Matthias Kraus - Art Director, Texter und Designer – plus so viele freie Mitarbeiter, wie nötig sind.

In Disziplinen:

Markenentwicklung, Namensentwicklung,

Grafik Design, Corporate Design, Screen Design,

klassische Werbung

Morgenland ist eine Projektagentur für visuelle Kommunikation.

Morgenland arbeitet spitz.

Morgenland sagt, gut gedachte und gut gemachte Kommunikation ist gut für Unternehmen und für Marken.

Morgenland gibt es projektweise.

Morgenland ist Matthias Kraus - Art Director, Texter und Designer – plus so viele freie Mitarbeiter, wie nötig sind.

Im Hintergrund rauscht es.

Wir möchten, dass unsere Kunden trotzdem deutlich wahrgenommen werden.

Morgenland ist eine Projektagentur für visuelle Kommunikation.

Morgenland arbeitet spitz.

Morgenland sagt, gut gedachte und gut gemachte Kommunikation ist gut für Unternehmen und für Marken.

Morgenland gibt es projektweise.

Morgenland ist Matthias Kraus - Art Director, Texter und Designer – plus so viele freie Mitarbeiter, wie nötig sind.

Mache Dein Anliegen für den Empfänger relevant, dann hört er Dir zu.

Langweile ihn nicht, sondern überrasche ihn ab und zu mal, dann hat er Dich vielleicht sogar ein bißchen lieb.

Morgenland ist eine Projektagentur für visuelle Kommunikation.

Morgenland arbeitet spitz.

Morgenland sagt, gut gedachte und gut gemachte Kommunikation ist gut für Unternehmen und für Marken.

Morgenland gibt es projektweise.

Morgenland ist Matthias Kraus - Art Director, Texter und Designer – plus so viele freie Mitarbeiter, wie nötig sind.

Gestalten statt verwalten: Was Morgenland in Rechnung stellt, hat Morgenland auch gemacht.

Morgenland beherrscht viele Bereiche bis zur Realisierung, kann aber längst nicht alles.

Für Marktforschung und Mediaplanung, für die Koordination von Dialogmarketing und PR empfehlen wir Full-Service-Agenturen.

Morgenland ist eine Projektagentur für visuelle Kommunikation.

Morgenland arbeitet spitz.

Morgenland sagt, gut gedachte und gut gemachte Kommunikation ist gut für Unternehmen und für Marken.

Morgenland gibt es projektweise.

Morgenland ist Matthias Kraus - Art Director, Texter und Designer – plus so viele freie Mitarbeiter, wie nötig sind.

Matthias Kraus hat

in Würzburg Kommunikationsdesign studiert,

bei TRUST in Frankfurt als Junior Art Director angefangen,

dort die interne Video-Unit aufgebaut,

als freier Art Director in Hamburg, Frankfurt und München gearbeitet,

eigene Kunden gewonnen und betreut,

die Werbeagentur Elbstern™ mitgegründet und schließlich wieder verlassen,

um das Projekt Morgenland™ zu starten.



Agens | Altonale | Bertelsmann Media Group | BMW | Coca-Cola | Condat | Crime Art Ltd. | Deutsche Post | DF 1 | East West Records
Groß & Partner GmbH | Heyde | Kampnagel | Igepa | Info AG | IT2 | Makino | MSC | Mustang | New Aspect | Nikoma | Page | Pixelpark | Premiere
Reemtsma | Siemens | S.Oliver | Steinberg | Tchibo | TV Movie | TxB Transaktionsbank | Verband der Mitwohnzentralen | Warner Bros. | ZDF
div. Werbeagenturen (Auftragsarbeiten für Jung v. Matt, KNSK, Lintas, Scholz & Friends, Springer & Jacoby, TBWA, weigertpirouzwolf)

Morgenland sucht die richtige Sprache im gegebenen Augenblick.

Hier sind Arbeiten der letzten 14 Jahre alphabetisch zusammengestellt,
das jeweilige Entstehungsjahr steht zur Orientierung dabei.

Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

**Design gibt den Dingen Kleidung, Gesicht und Sprache, damit wir sie besser verstehen und voneinander unterscheiden können.
Schicker Fummel, gutes Aussehen und gewandter Ausdruck können da bestimmt nicht schaden.**

Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

2002/03. Plakatserie für das größte Hamburger Stadtteilstfest ...

1 2 3



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

... die Altonale ist nun durchnummeriert und eine geeignete, weil visuell präsenste Projektionsfläche für Sponsoren.

11213



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

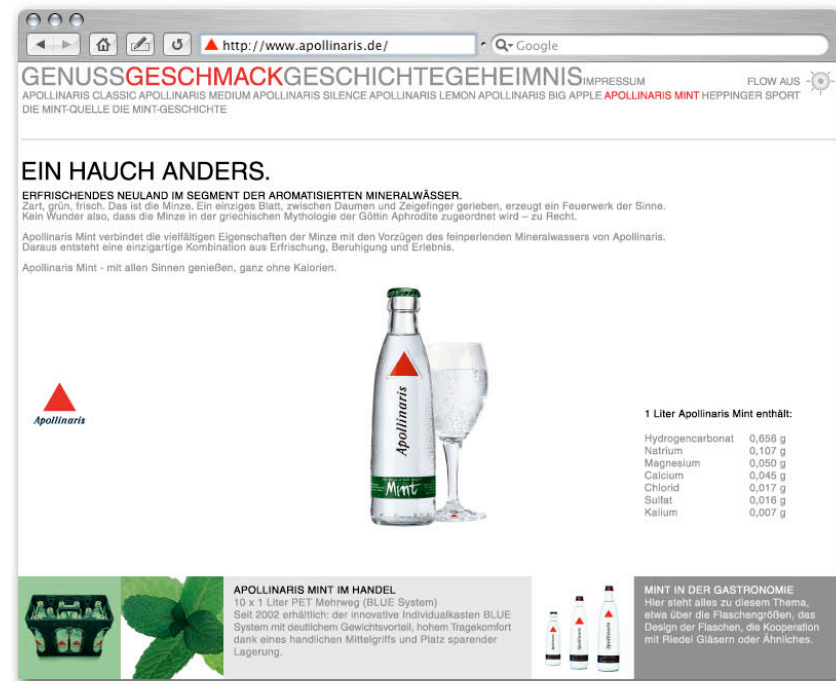
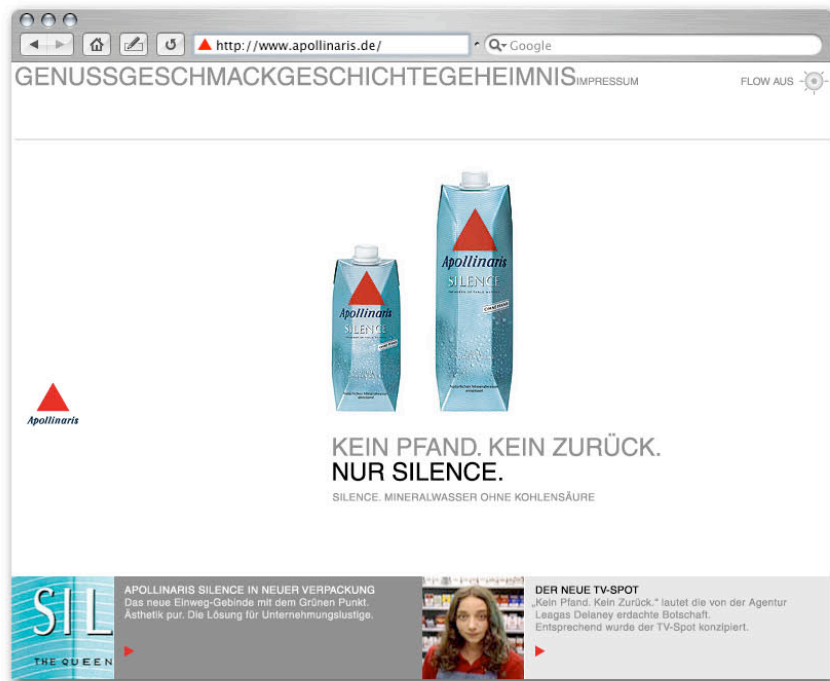
Die Homepage spielt mit Dreidimensionalität bei minimalen Systemvoraussetzungen (gemacht bei Elbster, Hamburg)

1 | 2 | 3



Altonale | **Apollinaris** | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

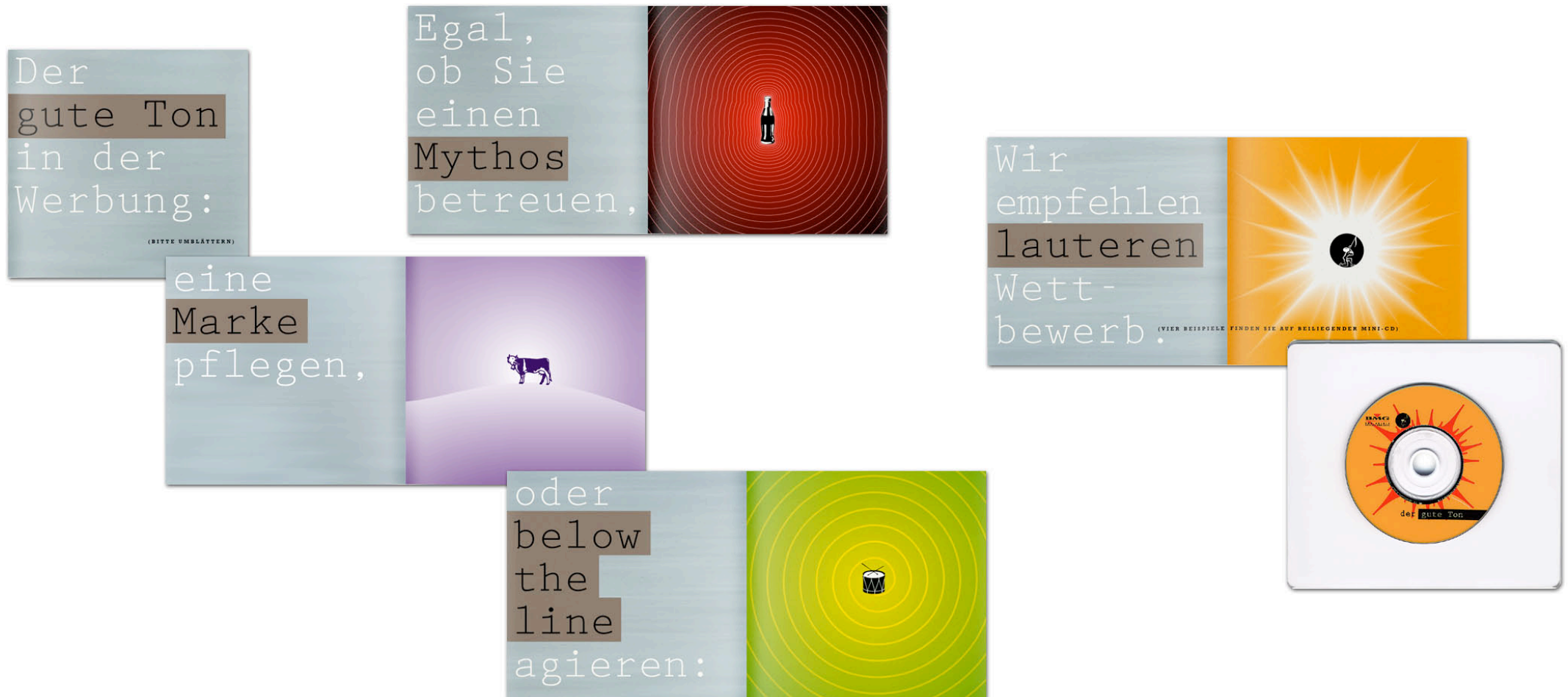
2004. Das stille Wasser Apollinaris „Silence“ ist der Held der Website. Also: inszenierte Stille – mittels Klang (für Le Port, Hamburg).



Altonale | Apollinaris | **Bertelsmann Media Group** | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

1996. Teil eines vierstufigen Mailings, das Werber auf gezielteren Einsatz von Musik aufmerksam macht. Jedes der vier Büchlein ...

1 2 3 4 5



Altonale | Apollinaris | **Bertelsmann Media Group** | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien

Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

... beleuchtete einen anderen Aspekt – und enthält auch gleich eine eigens produzierte Beweis-CD.

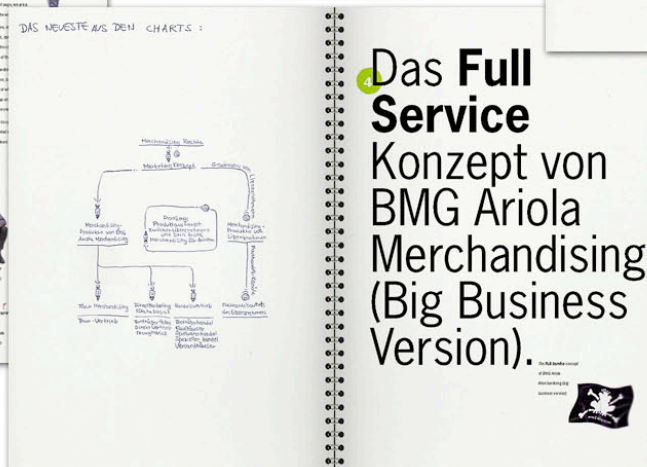
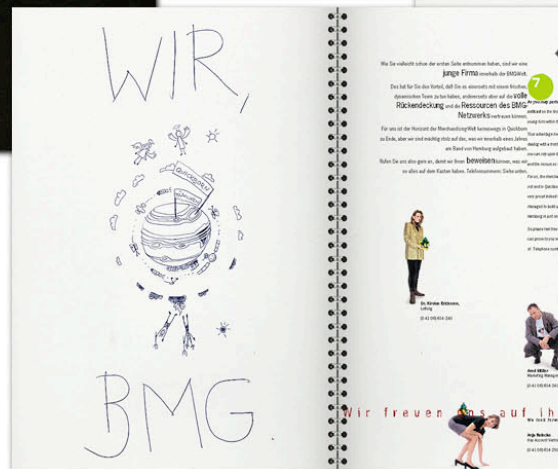
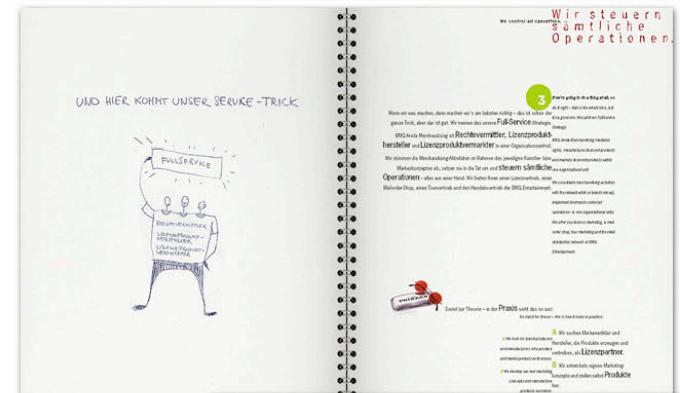
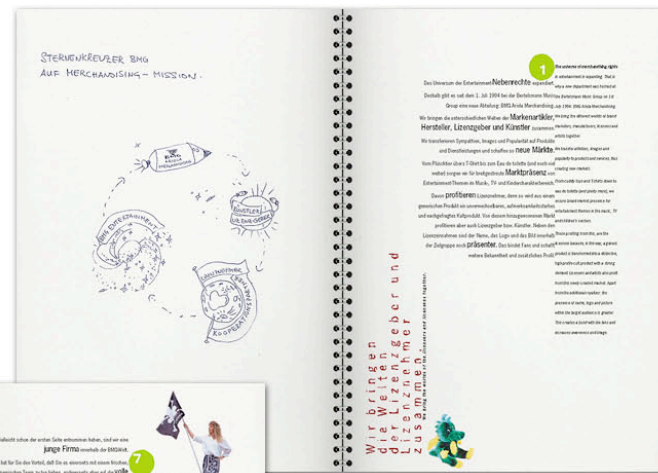
1 | 2 | 3 | 4 | 5



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

1995. Handel mit Verwertungsrechten musikschaftender Künstler. Schwierige Materie – einfache Illustrationen.

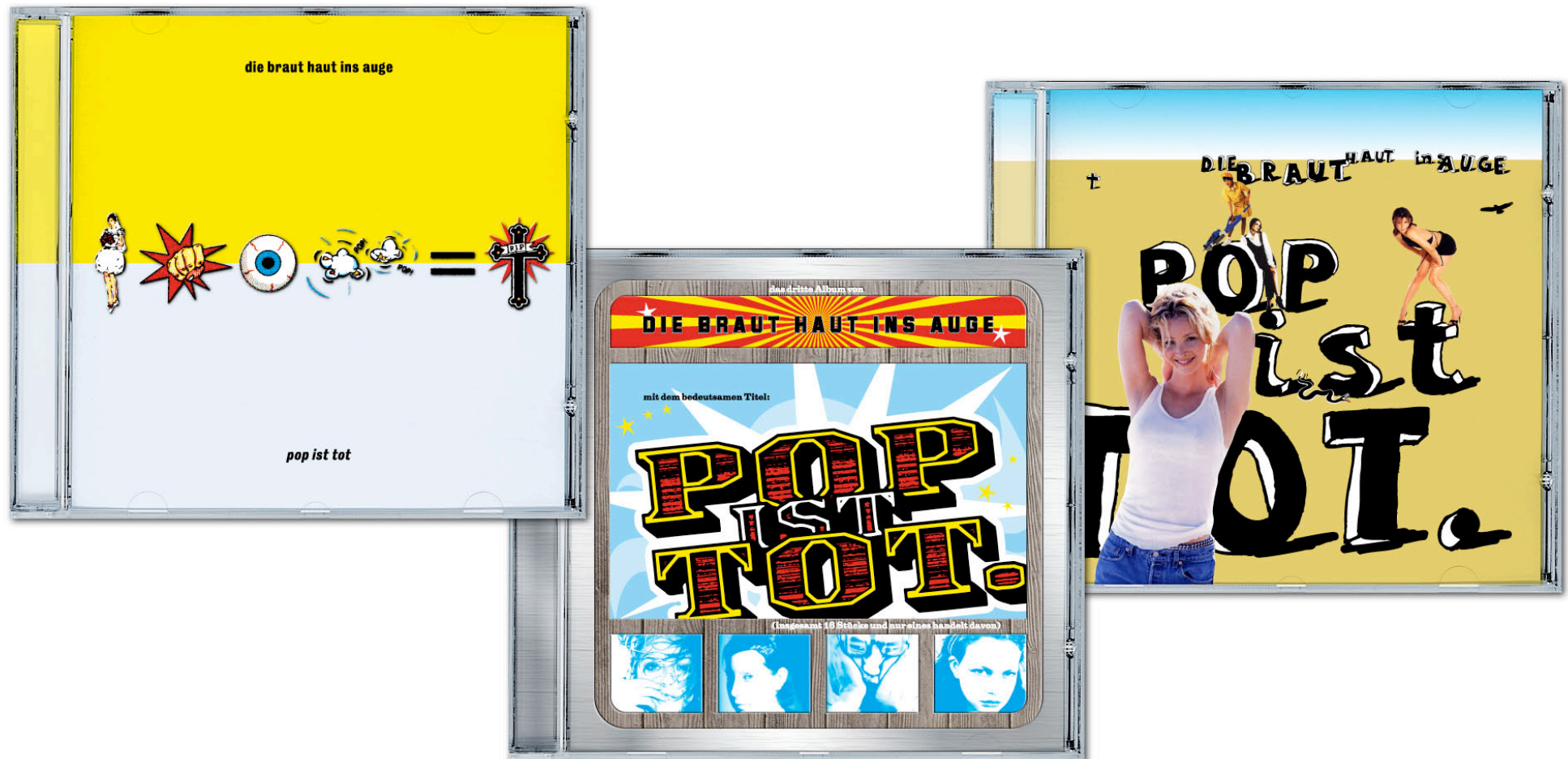
1 1 2 1 3 1 4 1 5



Altonale | Apollinaris | **Bertelsmann Media Group** | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

1998. Bilderrätsel, Countrytrash, El-Cheapo-Collage: Entwürfe für das dritte Album der Hamburger Rockmädels „Die Braut haut ins Auge“, ...

1 1 2 1 3 1 4 1 5



Altonale | Apollinaris | **Bertelsmann Media Group** | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

... die aber Pop-Glamour den Vorzug gaben.

1 1 2 1 3 1 4 1 5



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | **Christoph Himmel** | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

2006. Christoph ist Stylist. Sein Briefpapier versucht gar nicht erst, mit seiner Arbeit zu konkurrieren.

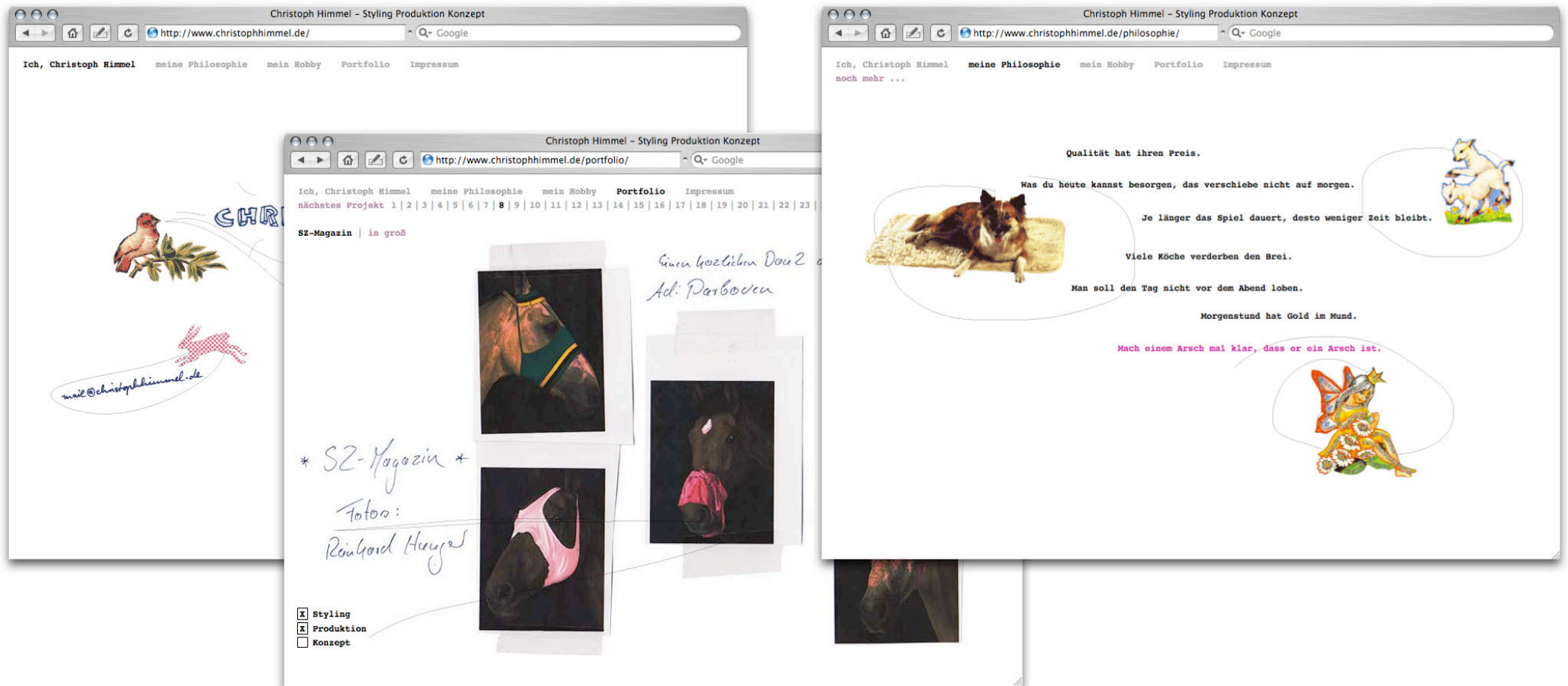
112



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | **Christoph Himmel** | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

Christophs Portfolio im Web: fröhlicher Designer-Trash.

112



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | **City Management Hamburg** | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

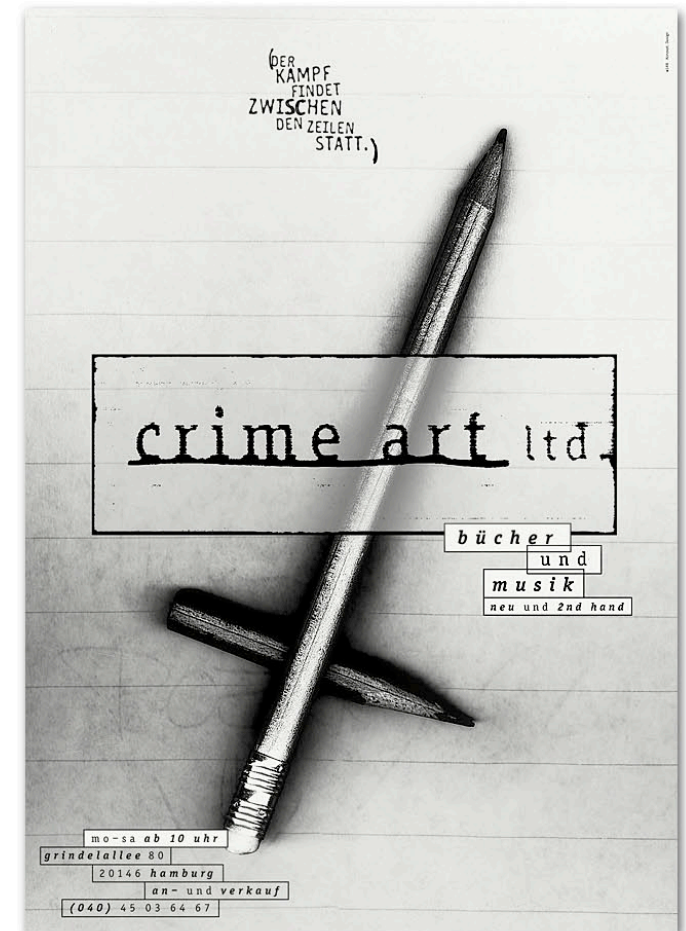
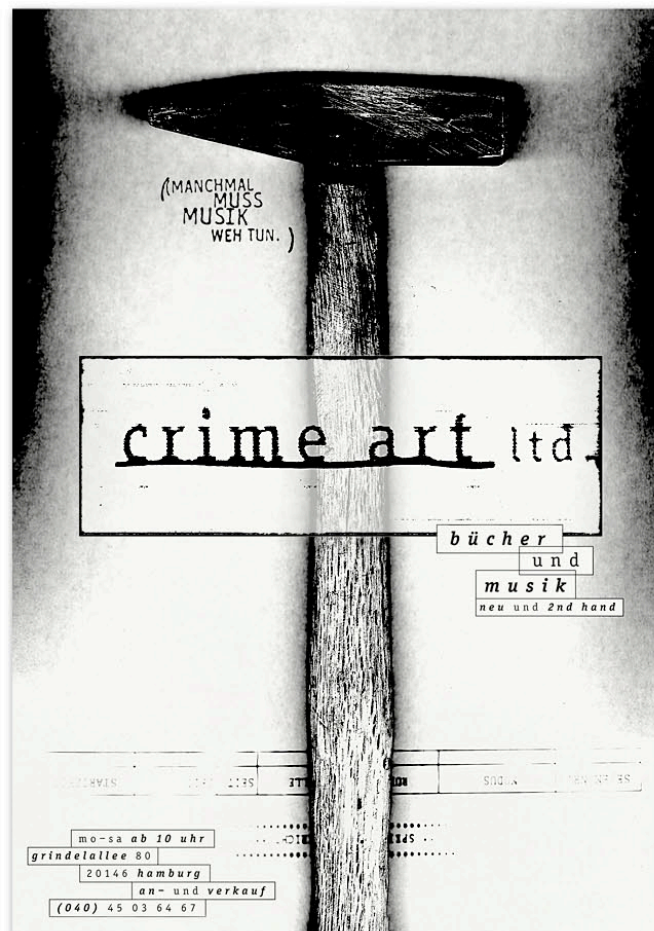
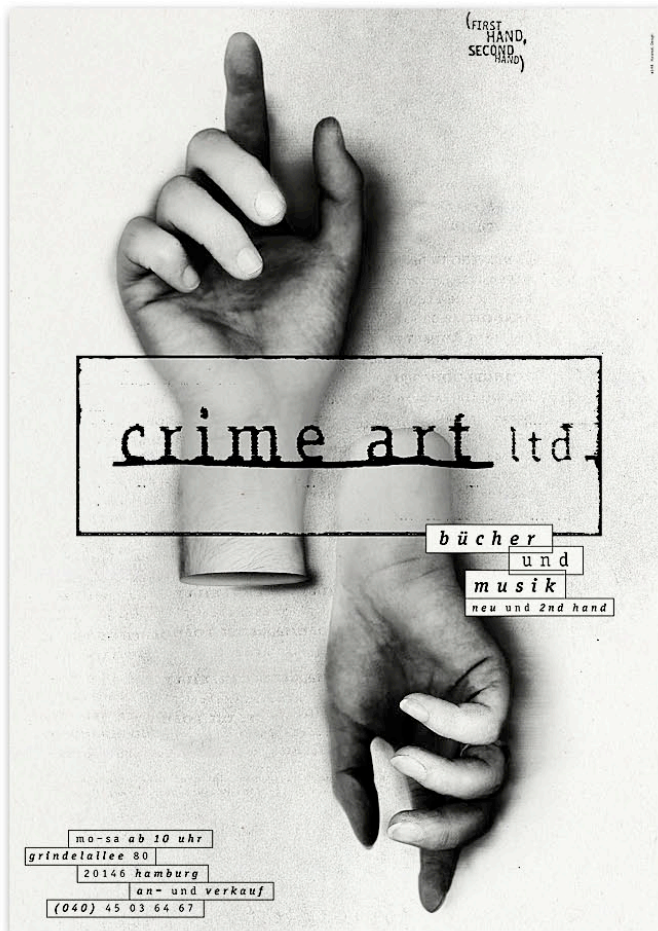
2002. Markenentwicklung und kommunikative Umsetzung der angeblich erfolgreichsten Stadtmarketingaktion Deutschlands.



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | **Crime Art Ltd.** | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

1996. Monatliche Plakatserie für ein modernes Antiquariat mit Musikabteilung, avantgardistischem Selbstverständnis ...

112



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | **Crime Art Ltd.** | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

... und einer Mailorder-Tochterfirma namens „rec.mail“.

112



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | **Deutscher Fachverlag** | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

1999. Gestaltungsrichtlinien für ein E-Business-Magazin.



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | **East West Records** | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

1992. Einladung zur Premiere der neuen Sisters-Of-Mercy-Platte. Durch Siebdruck unabspielbar, bewahrt sie ihr Noch-Geheimnis.



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | **Efa Medien**
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

2000. Der nebulös-bedeutungsschwangere Titel des Albums steht im Mittelpunkt der Gestaltung.

1 2 3



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | **Efa Medien**
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

Die Motive werden mit Öffnen der Box immer beunruhigender ...

1 1 2 1 3



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | **Efa Medien**
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

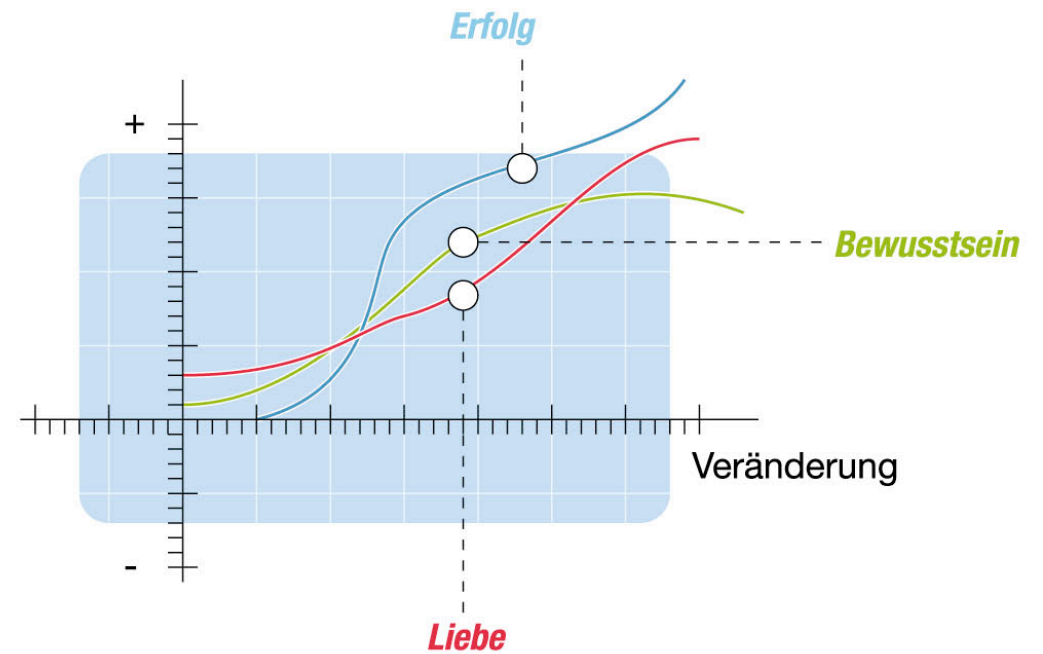
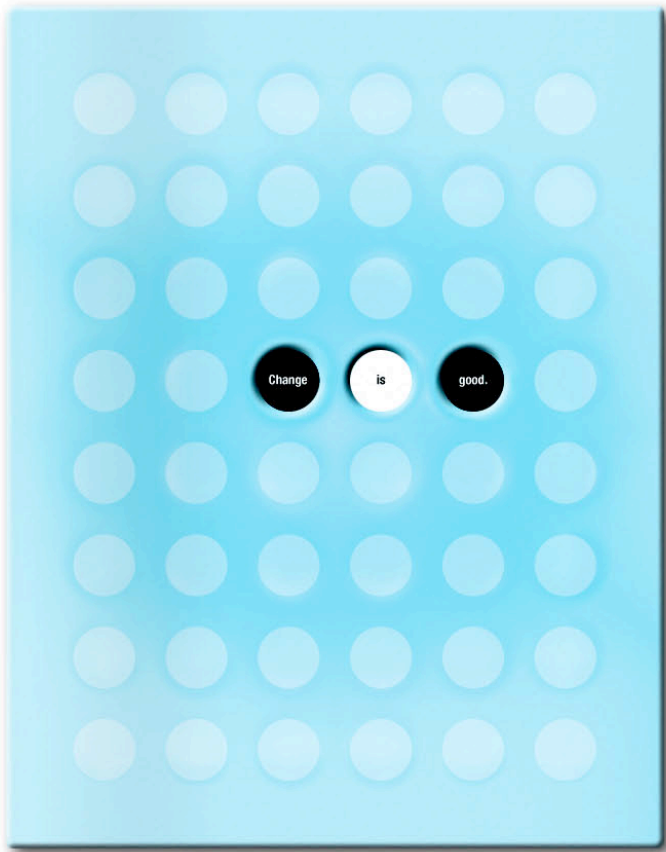
... und sorgen – wie die Musik – für sanften Thrill.

1 1 2 1 3



2000. Internes Buch zur Neupositionierung des Versicherungsunternehmens. Programmatischer Titel: „Change is good.“

1 | 2



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

Die Mitarbeiter werden sensibilisiert für Veränderung: in den Lebensentwürfen der Kunden, im Wesen von Versicherungen und im Unternehmen selbst.

1 | 2



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | **Igepa** | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

2003. Musterbuch für Papiere mit hohem Volumen (bei gleichem Gewicht). Aussage: Volumenpapiere sind per se Designpapiere.

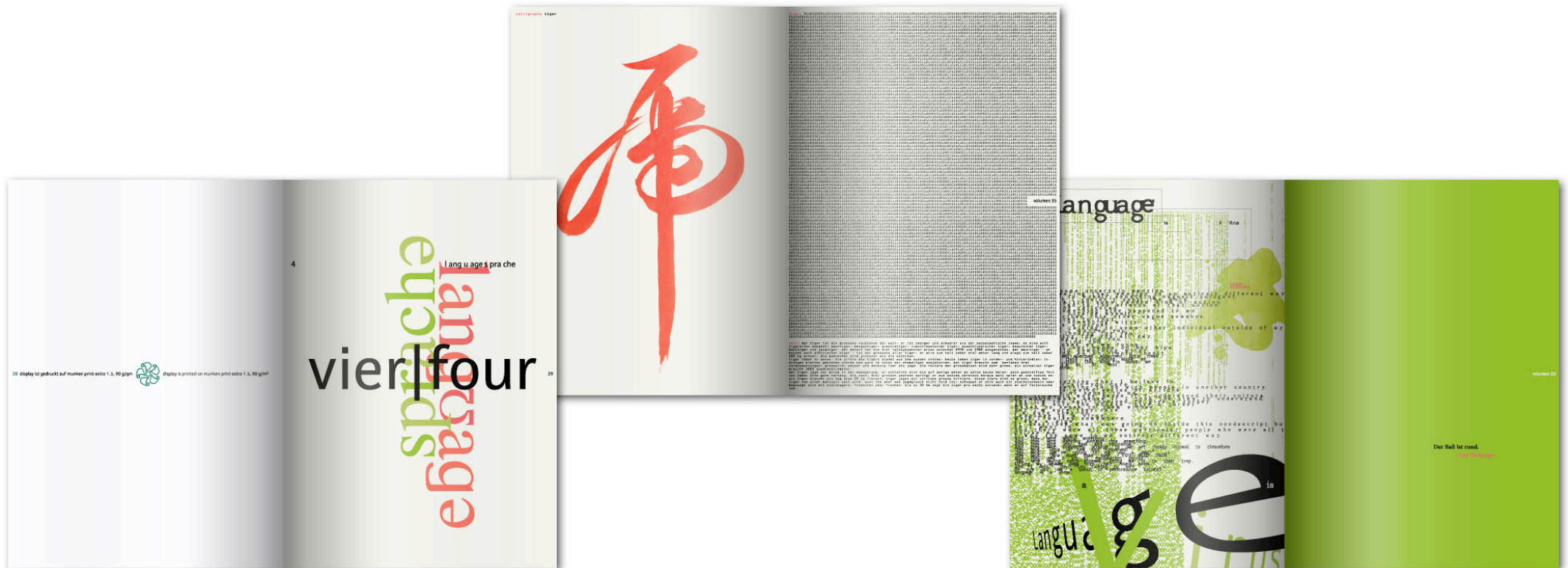
1 | 2 | 3 | 4



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | **Igepa** | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

Das Buch enthält auf acht Papiersorten acht Themenstrecken mit je acht Seiten, die alle einer Grundidee folgen:

1 2 3 4



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | **Igepa** | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

Design versus Volumen (gemacht bei Elbstern, Hamburg).

1 1 2 1 3 1 4



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | **Igepa** | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

2001. Weihnachtsgrüße von Igepa: die Schachtel enthält Weihnachtskarten zum versenden (und ist somit ein Papiermuster-Mailing).

1 | 2 | 3 | 4



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | **In eigener Sache** | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

2002. Lilli erblickt das Licht der Welt in der 29. Schwangerschaftswoche auf der Intensivstation. Entsprechend klein ist ihr Fußabdruck ...

1 | 2 | 3



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | **In eigener Sache** | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

... auf DIN A2 auseinandergefaltet machen die Abbildungen im Maßstab 1:1 die Größenverhältnisse deutlich – und die aktuellen Lebensumstände.

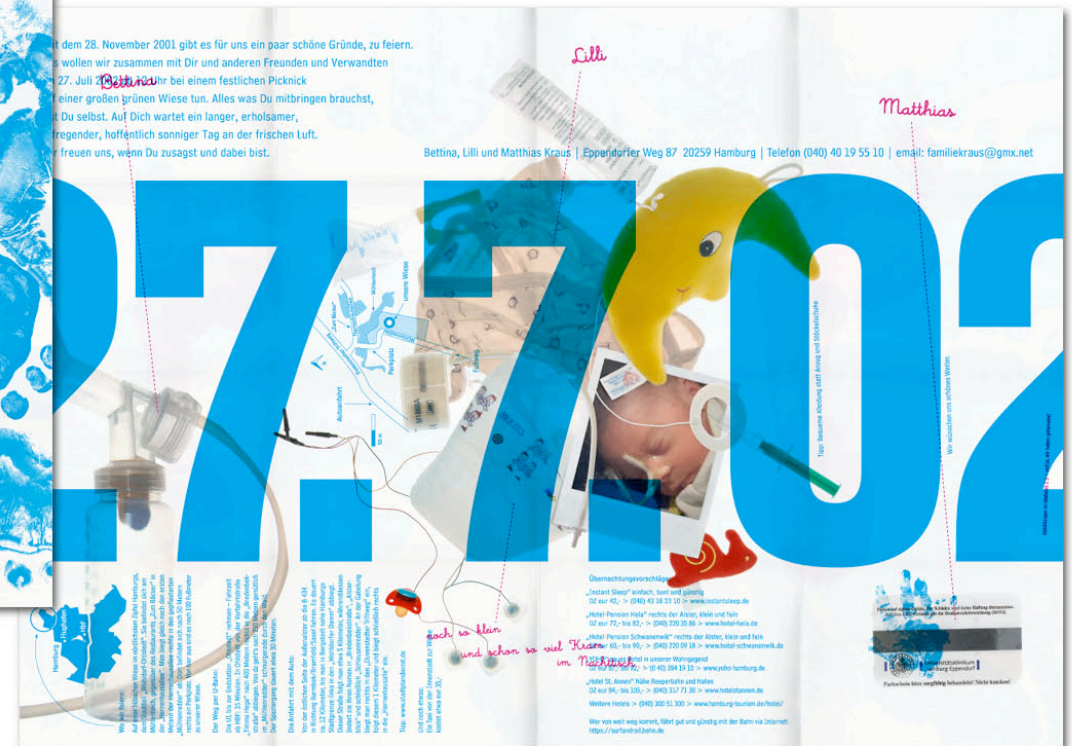
1 | 2 | 3



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | **In eigener Sache** | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

Ein halbes Jahr später wird die Restauflage mit Cyan überdruckt – und so zur Hochzeitseinladung (gemacht mit Bettina Kraus).

11213



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | **Info AG** | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

2004. Die Imagebroschüre outet sich auf den ersten Blick als das, was sie ist ...

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | **Info AG** | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

... und kommt auch inhaltlich schnell zur Sache – per Countdown.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | **Info AG** | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

2004. Die Website nutzt ein Content-Management-System. So hat die Info AG selbst redaktionellen Zugriff und die Site bleibt lebendig.

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | **Info AG** | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

2002. Die Info AG verzichtet weitgehend auf klassische Werbung. Also ist der Geschäftsbericht ein Akquisewerkzeug.

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | **Info AG** | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

Ausgabe 2002: Zwanzig Jahre Info AG: Zwanzig Autoren schreiben zwanzig persönliche Berichte.

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | **Info AG** | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtisma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

Ausgabe 2003: @work – die Mitarbeiter schreiben Erlebnisberichte über ihren typischen IT-Arbeitstag.

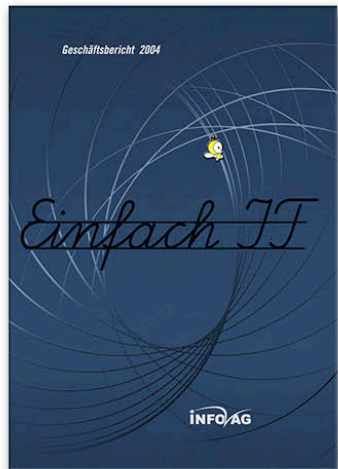
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | **Info AG** | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

Ausgabe 2004: Einfach IT – Kinder der Mitarbeiter erklären Informationstechnologie aus ihrer Sicht.

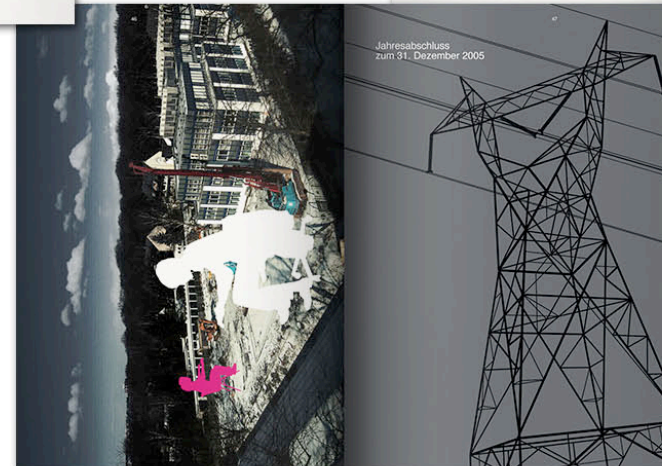
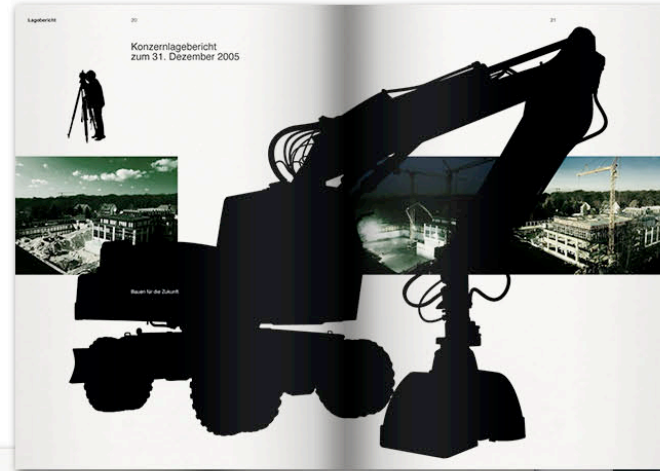
1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | **Info AG** | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

Geschäftsbericht 2005: Work in progress – im laufenden Bauprojekt und in der strategischen Ausrichtung.

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | **Info AG** | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

1998. Mit spielerischen Details veranschaulicht „Das Buch der Leidenschaft“ Informationstechnologie.

1|2|3|4|5|6|7|8|9|10



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | **Info AG** | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

1999. Satisfactory verkauft „IT aus der Steckdose“. Entsprechend anwenderfreundlich werden Fakten als Metaphern präsentiert.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | **Mustang** | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

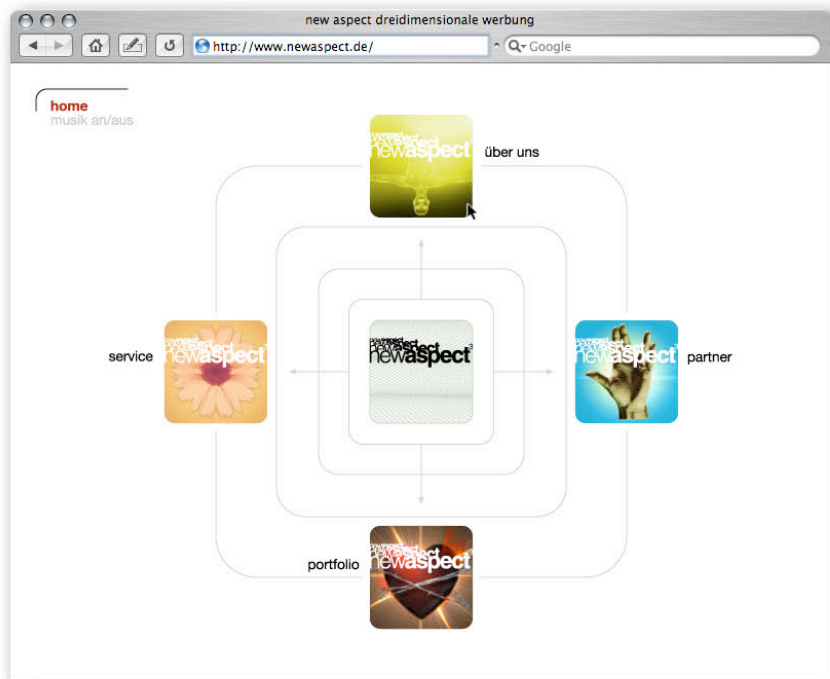
1998. Hang-Tags für die Mustang Premium-Jeans-Range.



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | **New Aspect** | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

2000. Die Website des Messebau-Unternehmens verführt den Benutzer visuell und akustisch zum weiterklicken. Bitte testen.

1 | 2 | 3



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | **New Aspect** | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

2001. Weil die Imagebroschüre nicht umgehend in Aktenordnern abgeheftet und entsorgt werden sollte ...

1 1 2 1 3



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | **New Aspect** | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

... entstand ein charmantes Objekt für die Hemdtasche.

11213



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | **Nikoma** | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

1999. Manchmal muss man eine gute Geschäftsidee so schnell wie möglich in die Tat umsetzen.

112



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | **Nikoma** | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

Deshalb kommt die Broschüre im Now-Or-Never-Vorteilspack zum aufreissen und entnehmen (gemacht für weigertpirouzwolf).

112



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | **Ostinato** | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

1996. Award for Typographic Excellence, Type Director's Club, NY.

1 | 2



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | **Ostinato** | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

Jeder Titel des Albums ist frei interpretiert und minimalistisch im Leporello-Büchlein umgesetzt.

1 | 2



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | **Reemtsma** | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

1997. Packungsgestaltung einer American-Blend-Cigarette für den europäisch-asiatischen Raum (entworfen für Scholz & Friends).

1 2 3 4



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | **Reemtsma** | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

Alternativentwurf zum gleichen Thema.

1 1 2 3 4



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | **Reemtsma** | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

1995. Ein Buch über die erfolgreichste Marke, die Reemtsma je auf den Markt gebracht hat ...

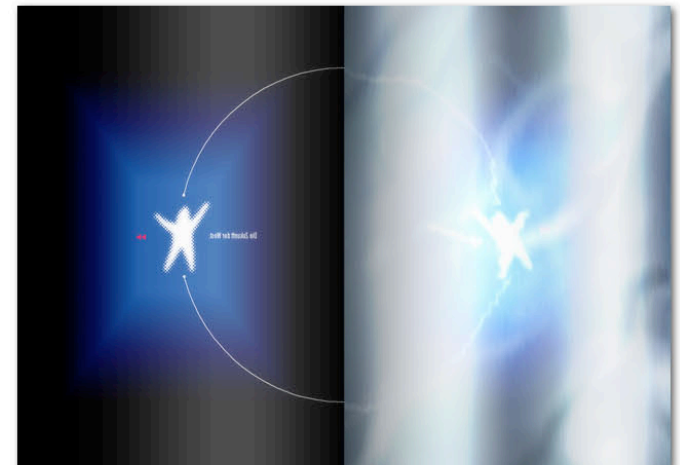
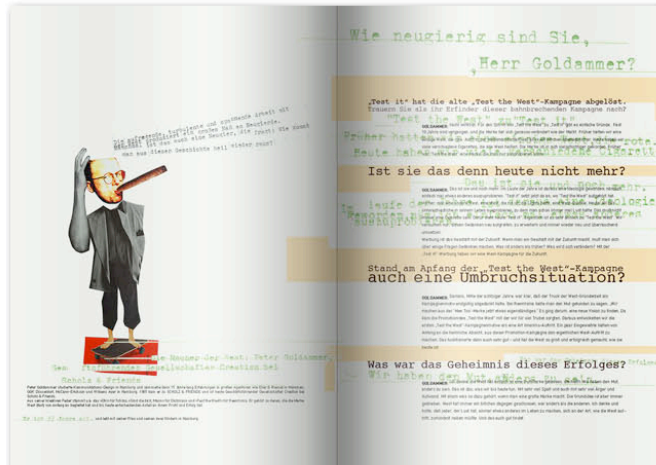
1 | 2 | 3 | 4



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | **Reemtsma** | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

... mit Hintergründen zu fraktaler Werbung, mit Essays und mit Werbeprominenz. Fertig, aber nie realisiert (für Scholz & Friends).

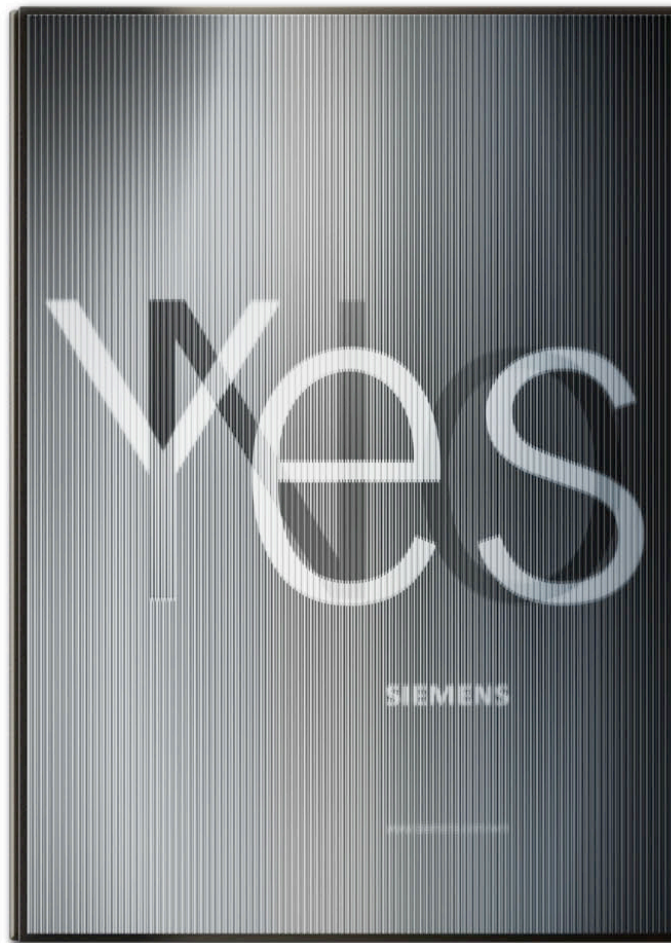
1 1 2 1 3 1 4



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | **Siemens Wireless** | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

2002. Imagebuch für ein Modul, das Maschinen drahtlos kommunizieren lässt. Der Titel ist ein Wackelbild – in Maschinensprache.

1 | 2



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | **Siemens Wireless** | Steinberg | Tchibo | TxB | Warner Bros.

Siemens („Be inspired.“) zeigt Kunden völlig neue Anwendungen auf und entwarfnet die Zweifler mit voraus eilenden Antworten.

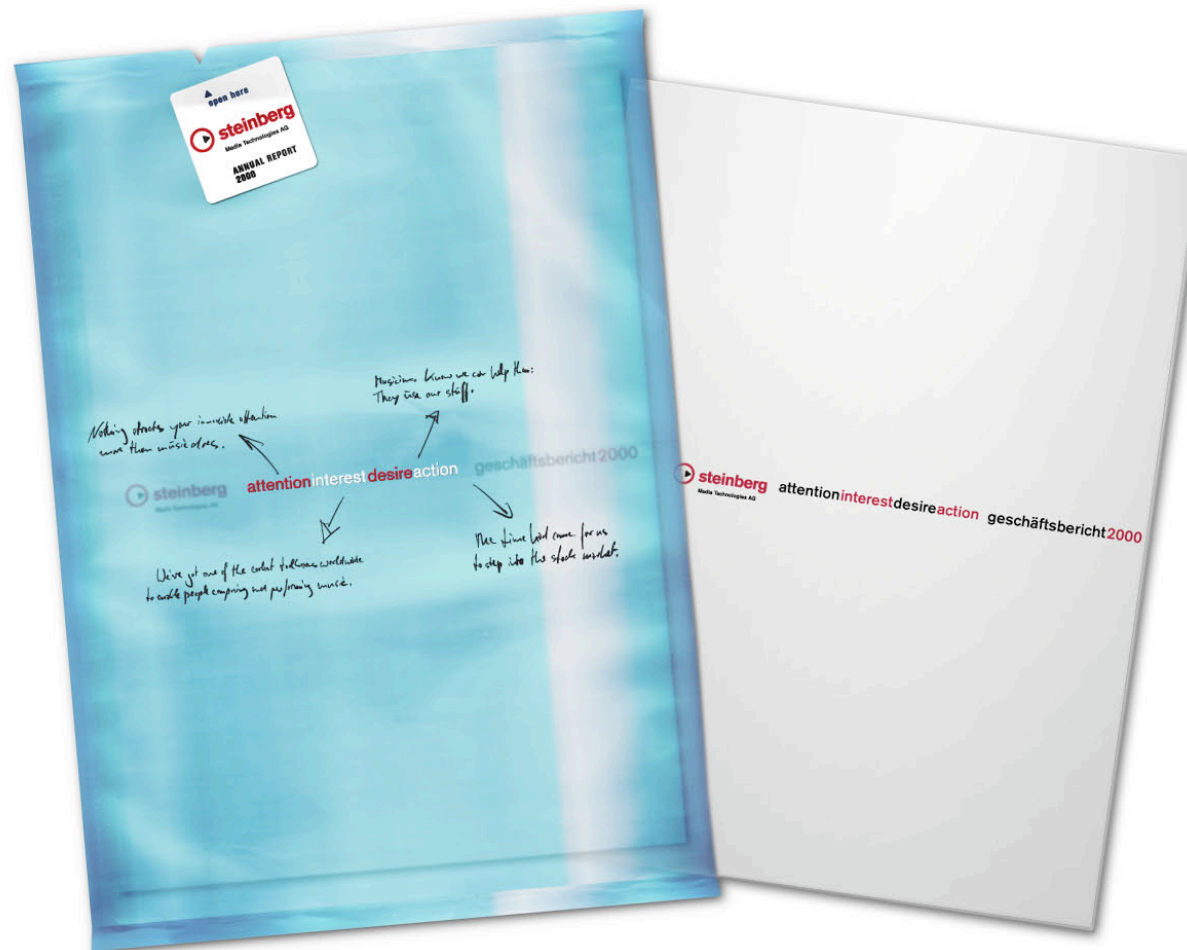
1 | 2



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | **Steinberg** | Tchibo | TxB | Warner Bros.

2001. Der Geschäftsbericht ist in antistatische Metallfolie eingepackt. Titel: attentioninterestdesireaction, ...

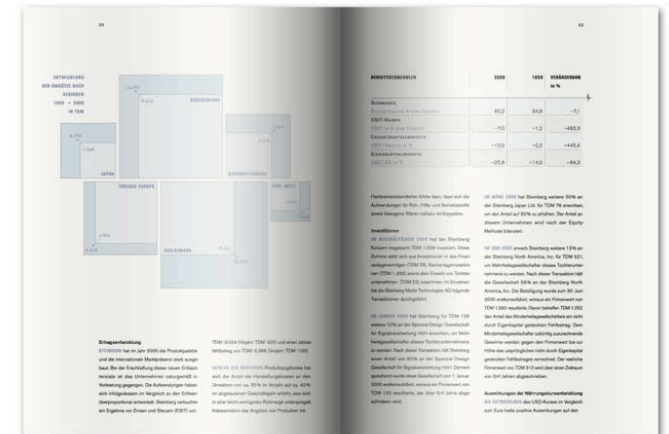
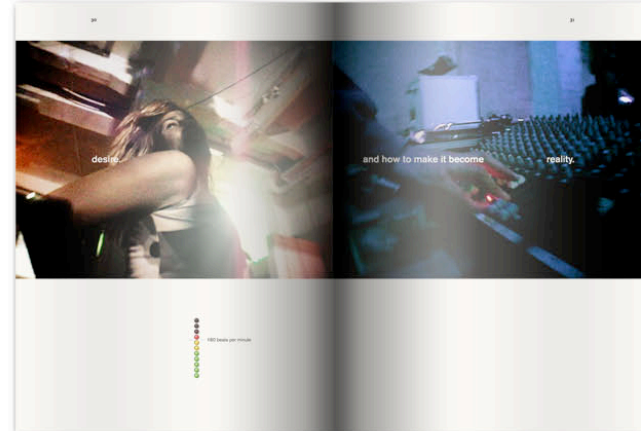
1 | 2



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | **Steinberg** | Tchibo | TxB | Warner Bros.

... eine Handlungskette, die den kreativen und auch den unternehmerischen Aspekt des Herstellers von Musikequipment beschreibt.

1 | 2



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | **Tchibo** | TxB | Warner Bros.

1997. DIN A2-Kundenmagazin mit spannenden Hintergründen zum Tchibo-Claim „Jede Woche eine neue Welt“ (für Scholz & Friends).

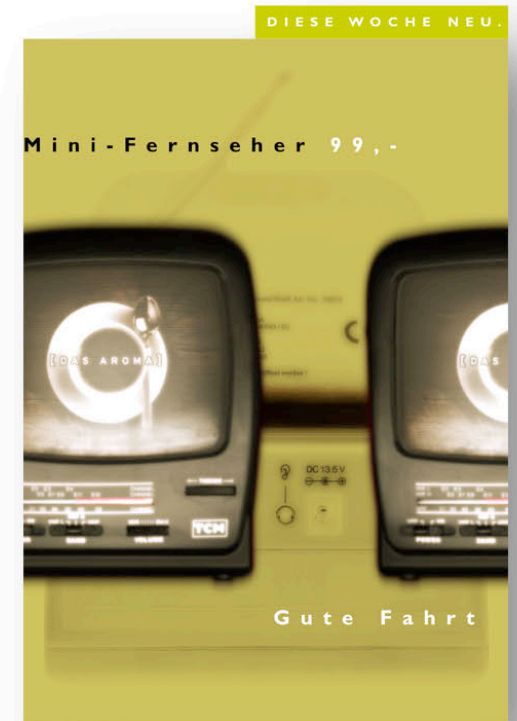
112



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | **Tchibo** | TxB | Warner Bros.

1997. Grafische Ausstattung der Filialen. Beispiel: Günstige Gebrauchsartikel werden auf POS-Plakaten zu Designobjekten stilisiert.

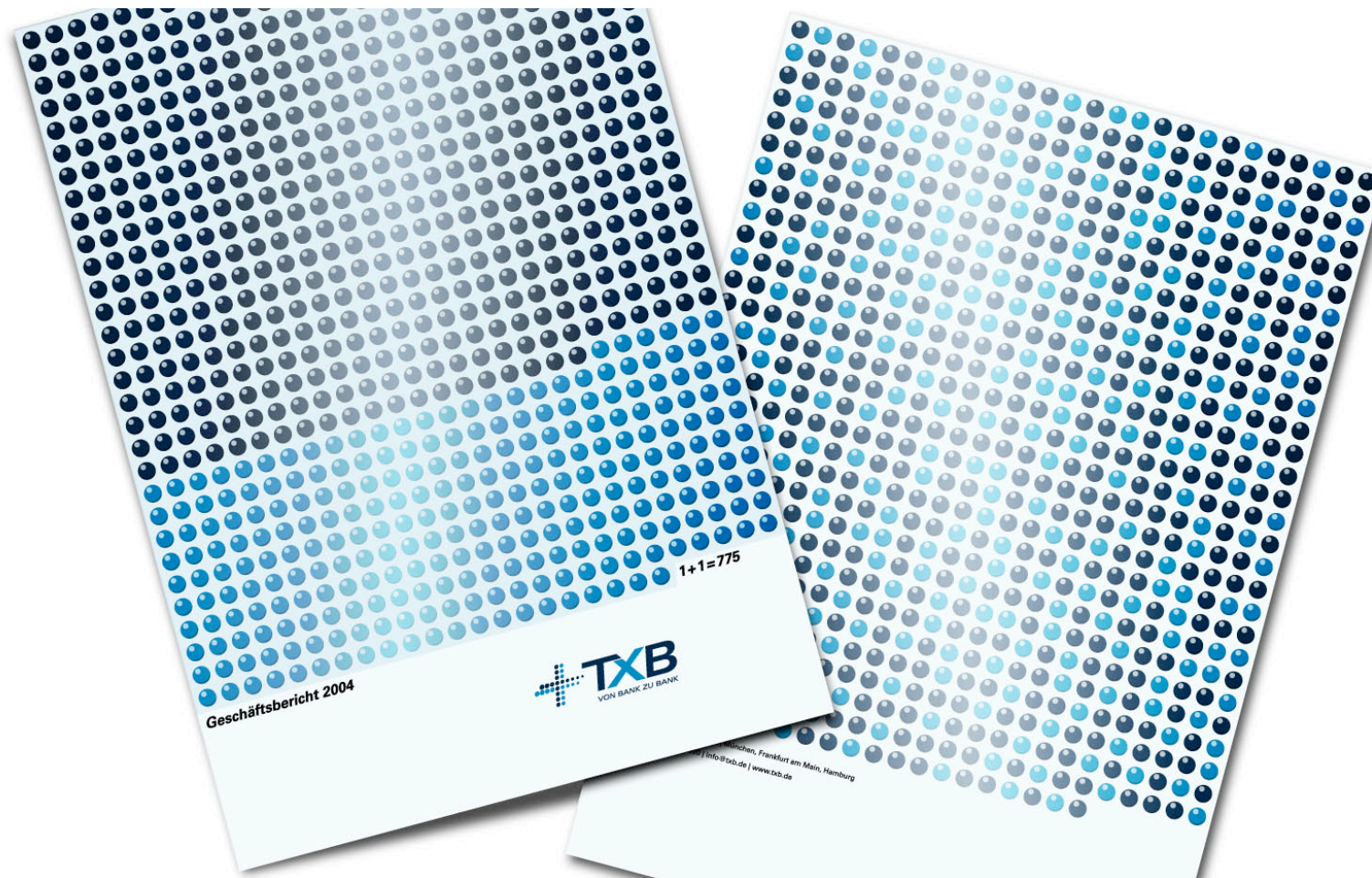
112



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | **TxB** | Warner Bros.

2005. Zwei Transaktionsbanken fusionieren. Der Geschäftsbericht (Titel : $1 + 1 = 775$) visualisiert die Synergien ...

1 | 2 | 3



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | **TxB** | Warner Bros.

... in immer wieder neuen Motiven, damit die Kunden den Schritt nachvollziehen können – und bleiben.

11213



Jahresabschluss

zum 31. Dezember 2004



Inhalt	
Konzepte der Txb	5
Vorwort der Geschäftsführung	6
Berichte zur Fusion	
Just in Time – die neue Txb Transaktionsbank GmbH	10
Coming Together – das Fusionsprojekt LB Transaktionsbank und PLUS BANK	12
WBS PLUS – die Kontenstruktur merkt	16
Mehrere Konten, keine Kontenstruktur – WBS PLUS kann kommen	18
Diese ganz Besondere – die Mandanten der Txb	20
Legende	
Der Geschäftsverlauf	29
Darstellung der Lage	29
Wichtige Risiken	30
Ausblick	32
Jahresabschluss	
Jahresbilanz zum 31. 12. 2004 (aktuell)	36
Jahresbilanz zum 31. 12. 2004 (Passiv)	36
Gewinn- und Verlustrechnung	40
Auftrag	42
Besoldungsgewinn	48
Bericht des Aufsichtsrats	49
Management und Mandate	50

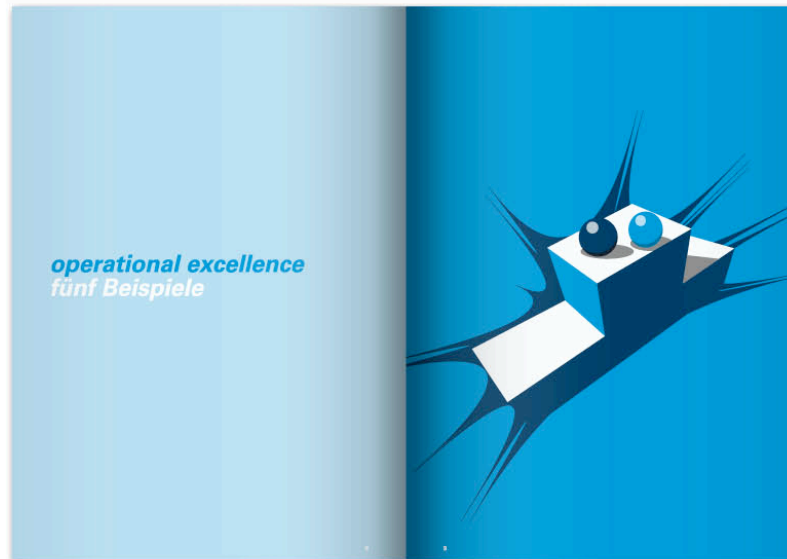
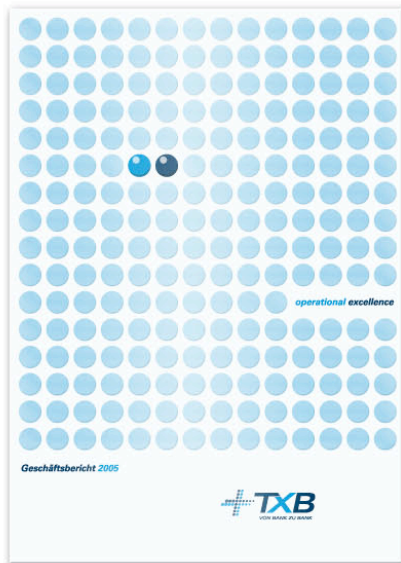
Als eingetragte Wertpapierfirma ist diese undenkbar. Nicht nur, weil die Txb Transaktionsbank GmbH von PLUS BANK AG übernommen wurde, sondern auch, weil die Txb Transaktionsbank GmbH...

Jetzt sind wir die Txb Transaktionsbank GmbH.

Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | **TxB** | Warner Bros.

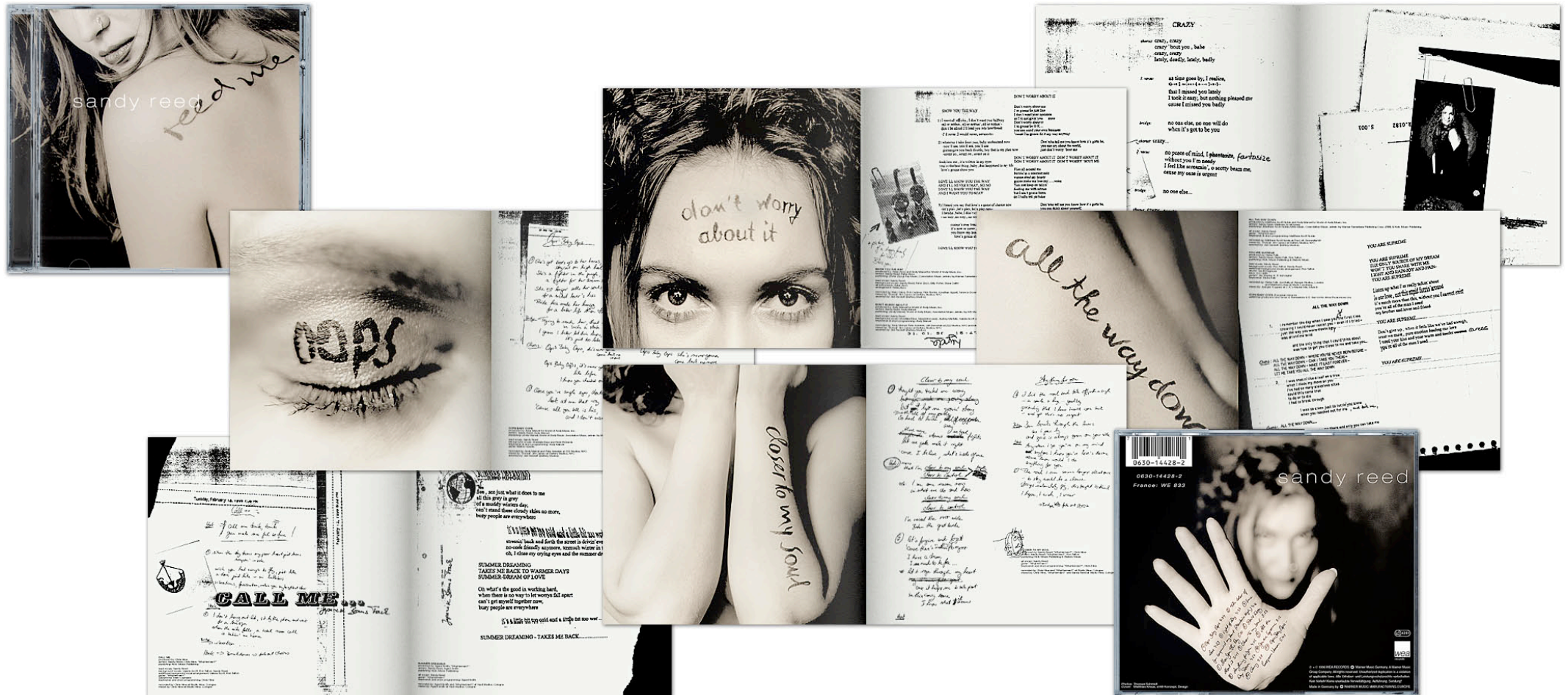
2006. Der Geschäftsbericht 2005 knüpft formal an das Vorjahr an – der typische TxB-Mandant legt Wert auf Kontinuität.

1 1 2 1 3



Altonale | Apollinaris | Bertelsmann Media Group | Christoph Himmel | City Management Hamburg | Crime Art Ltd. | Deutscher Fachverlag | East West Records | Efa Medien
Hamburg-Mannheimer | Igepa | In eigener Sache | Info AG | Mustang | New Aspect | Nikoma | Ostinato | Reemtsma | Siemens Wireless | Steinberg | Tchibo | TxB | **Warner Bros.**

1996. Der Albumtitel „Reed Me“ ist mit Körpertypografie und authentischem Schriftwechsel übersetzt.



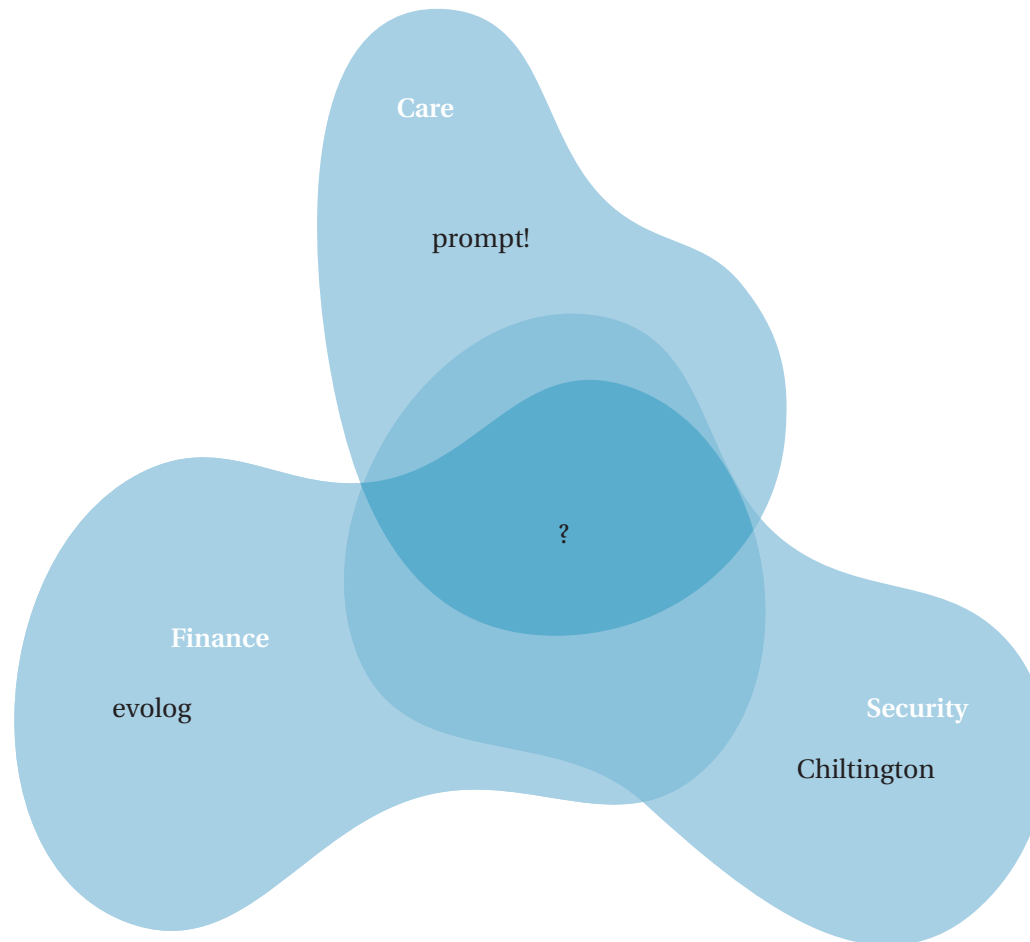
Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

**Morgenland hat für kleine und mittelständische Unternehmen ebenso wie für Weltfirmen Markenbilder entwickelt,
Strategien entworfen, Produktnamen gefunden, Logos gestaltet und Corporate Designs durchdekliniert.**

Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

2000. Mehrere assoziierte Unternehmen sich ergänzender Geschäftsfelder sollen unter eine Dachmarke integriert werden.

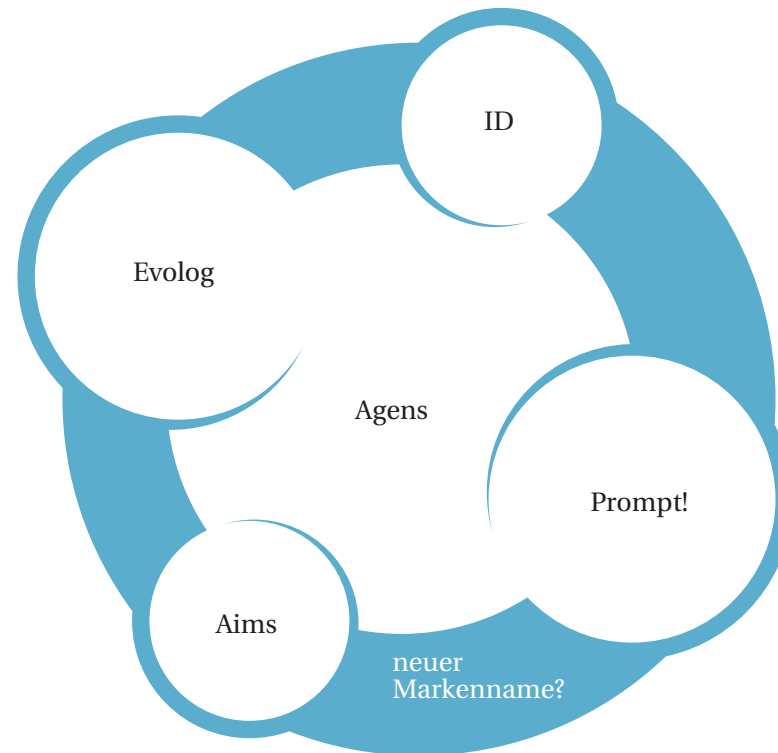
1 | 2 | 3 | 4 | 5



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

Zunächst werden mögliche Konstellationen durchgespielt, ...

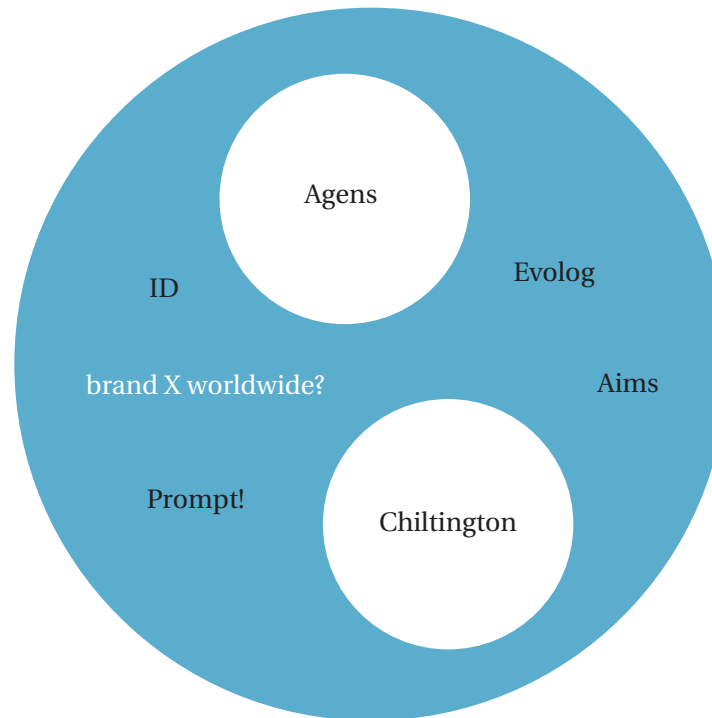
1 | 2 | 3 | 4 | 5



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

... und internationale Partnerunternehmen in die Überlegungen einbezogen.

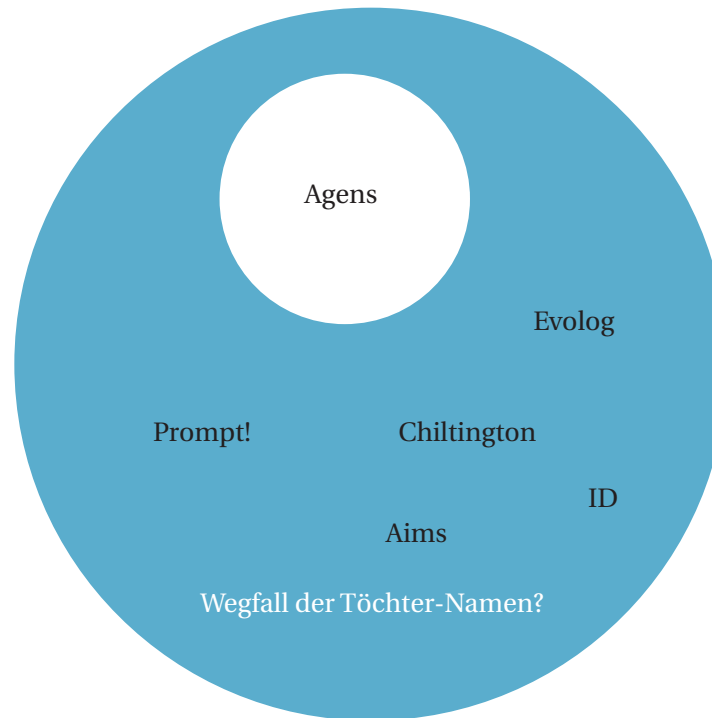
1 | 2 | 3 | 4 | 5



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

Nach Abwägen interner Befindlichkeiten ...

1 | 2 | 3 | 4 | 5



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

... wird das Mutterunternehmen zur Dachmarke.

1 | 2 | 3 | 4 | 5

AGENS



Solutions made out of Answers

Agens | **Condat** | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

2003. Das neue Key Visual kommuniziert den Nutzen von Condat Mobile Business schnell und non-verbal.

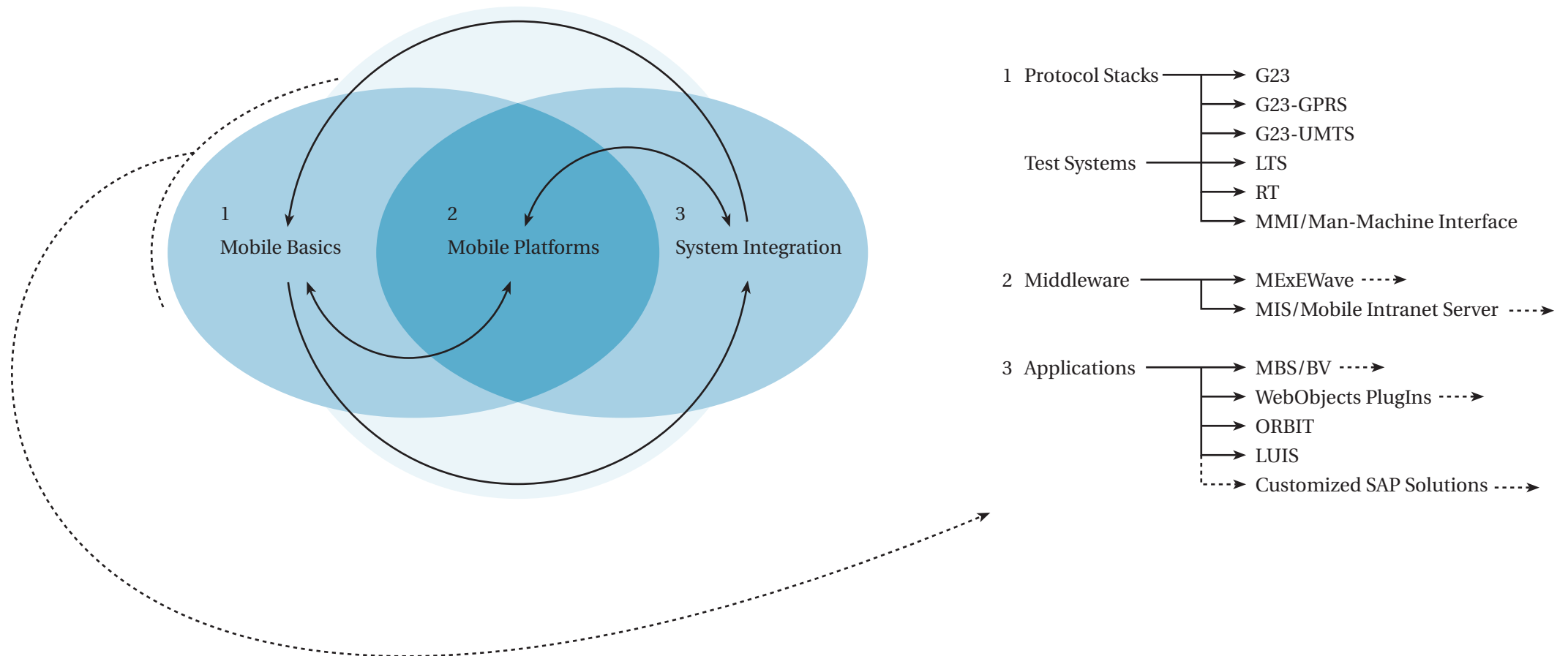
1 | 2 | 3



Agens | **Condat** | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

2000. Entwicklung einer neuen Nomenklatur der Geschäftsfelder ...

1 | 2 | 3



Agens | **Condat** | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

... und markentauglicher Namen für die einzelnen Software-Produkte.

1 | 2 | 3

MExEWave -----> Skyware™

MBS/BV -----> Liberace™

G23 -----> AirStack™

LTS -----> GroundControl™

Agens | Condat | **Davidoff** | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

1998. Die Davidoff-Café-Range lehnt sich – ganz strategisch – an das Design der Cigarettenbox an.



Agens | Condat | Davidoff | **Deutsche Post** | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

2000. Dachmarkenentwicklung im Zuge des Umbaus zum weltweiten Logistikunternehmen (für Jung v. Matt, Hamburg).



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | **DF 1** | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

1997. Die Verpackung der d-box selbst bewirbt die neue TV-Dimension „Spartenfernsehen“ (mit Designgruppe Mutter).



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | **Elbster** | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

2001. Der Vorläufer von Morgenland. Logoentwicklung, ...

1 | 2 | 3



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | **Elbster** | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

... Gestaltung der Geschäftspapiere ...

1 | 2 | 3



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | **Elbstern** | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

... und Konzeption/Gestaltung der Website. Hier geht es zur archivierten Version, Stand Juli 2002.

1 | 2 | 3



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | **Gateway Gardens** | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

2007. Am Flughafen Frankfurt entsteht ein neuer Stadtteil. Nun sollen weltweit Unternehmen als Mieter gefunden werden, dazu Investoren ...

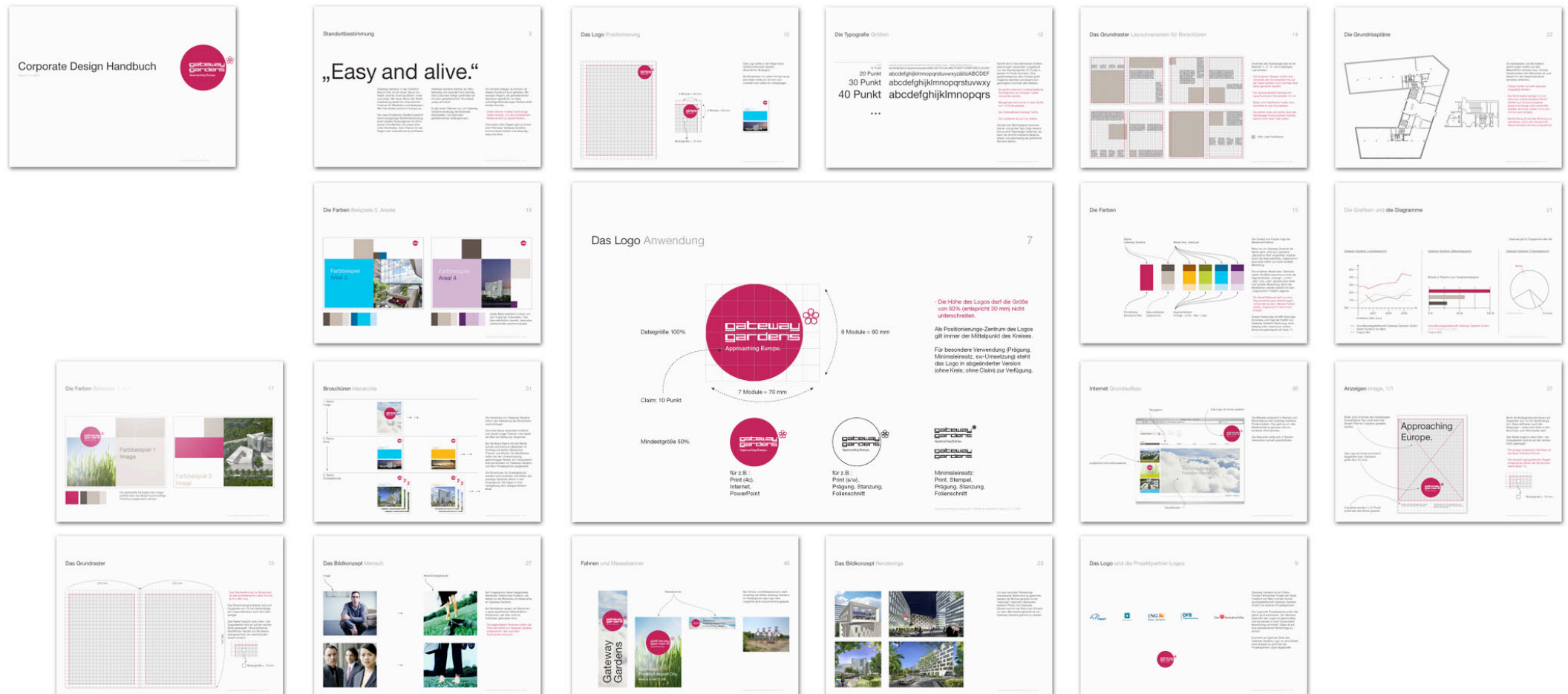
1 | 2 | 3 | 4



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | **Gateway Gardens** | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

... unsere Aufgabe: Finden der richtigen Argumente. Dazu Claim, Logo, Corporate-Design ...

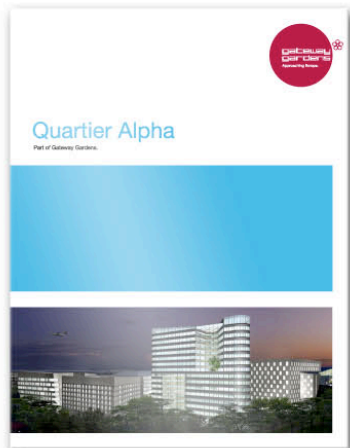
1 | 2 | 3 | 4



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | **Gateway Gardens** | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

... und Realisierung der gesamten Printkommunikation. Abgebildet: eine Produktbroschüre. Ein Riesenpensum, bewältigt gemeinsam mit buerobares, Frankfurt.

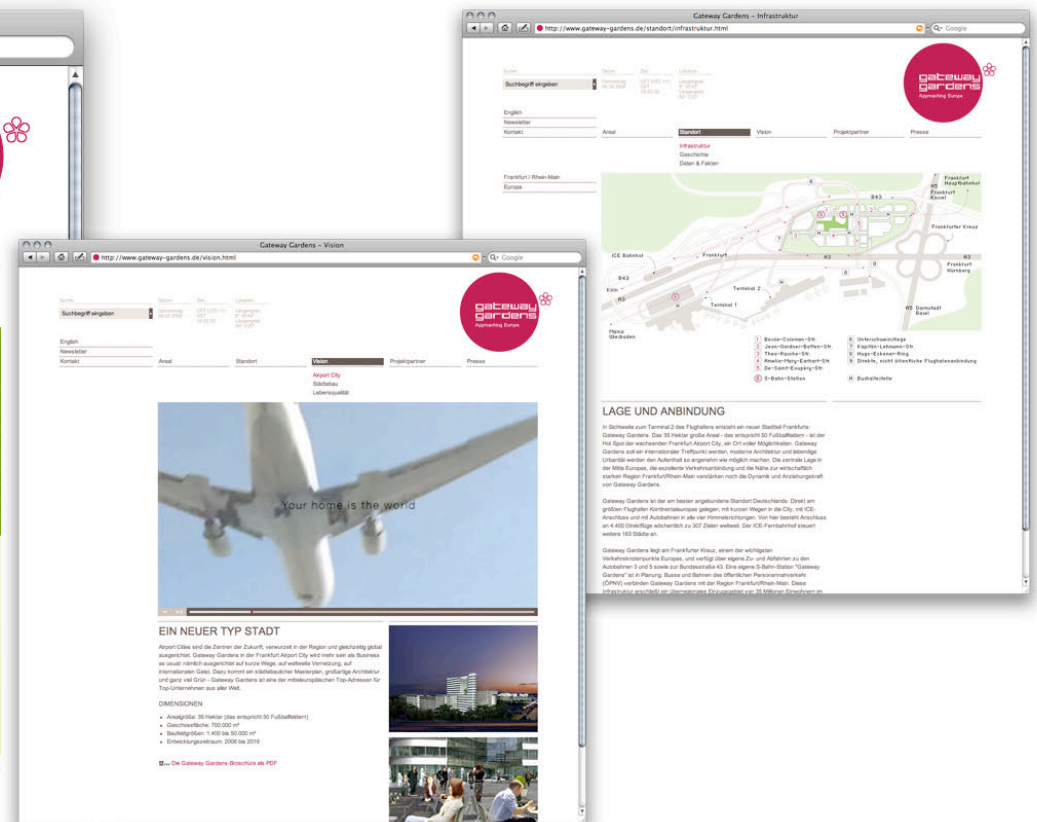
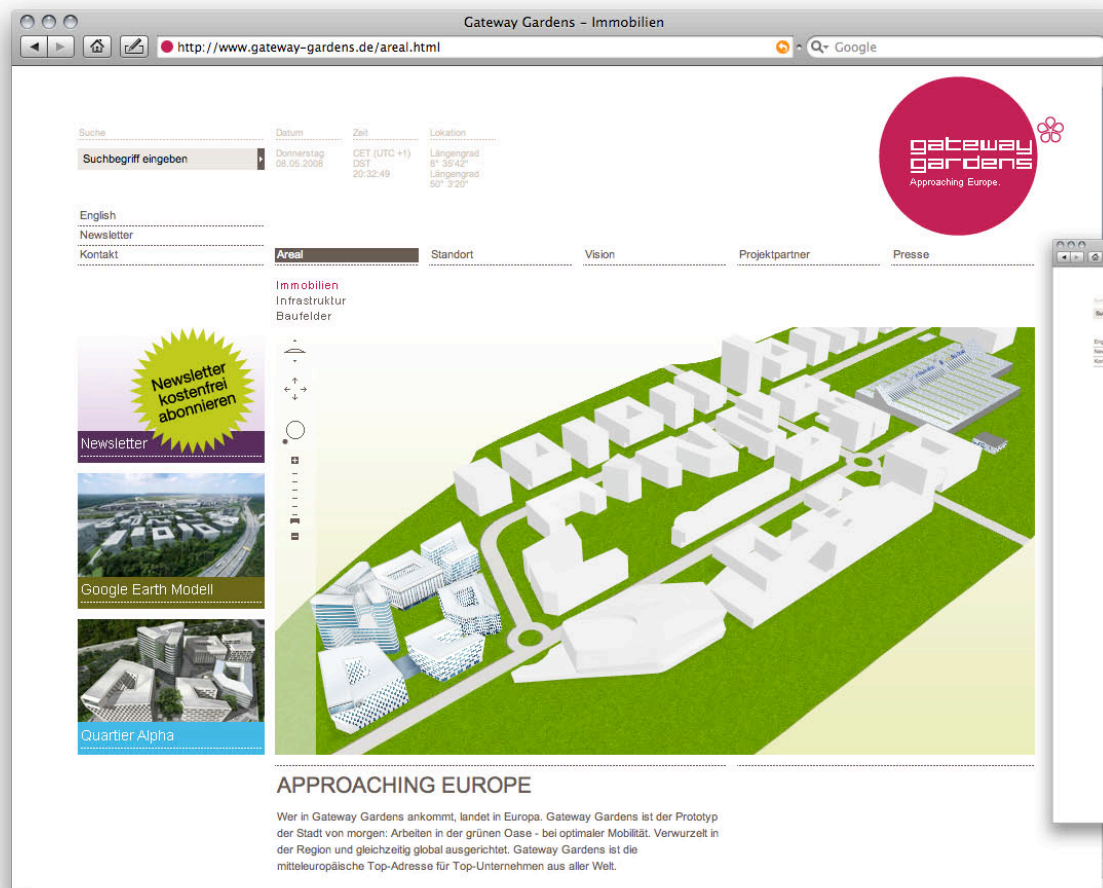
1 | 2 | 3 | 4



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbsterne | **Gateway Gardens** | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

Die Website (Gold für Die Firma beim ASTRID Design Award, New York 2008) haben wir gestalterisch und inhaltlich betreut und die Texte und Grafiken beigesteuert.

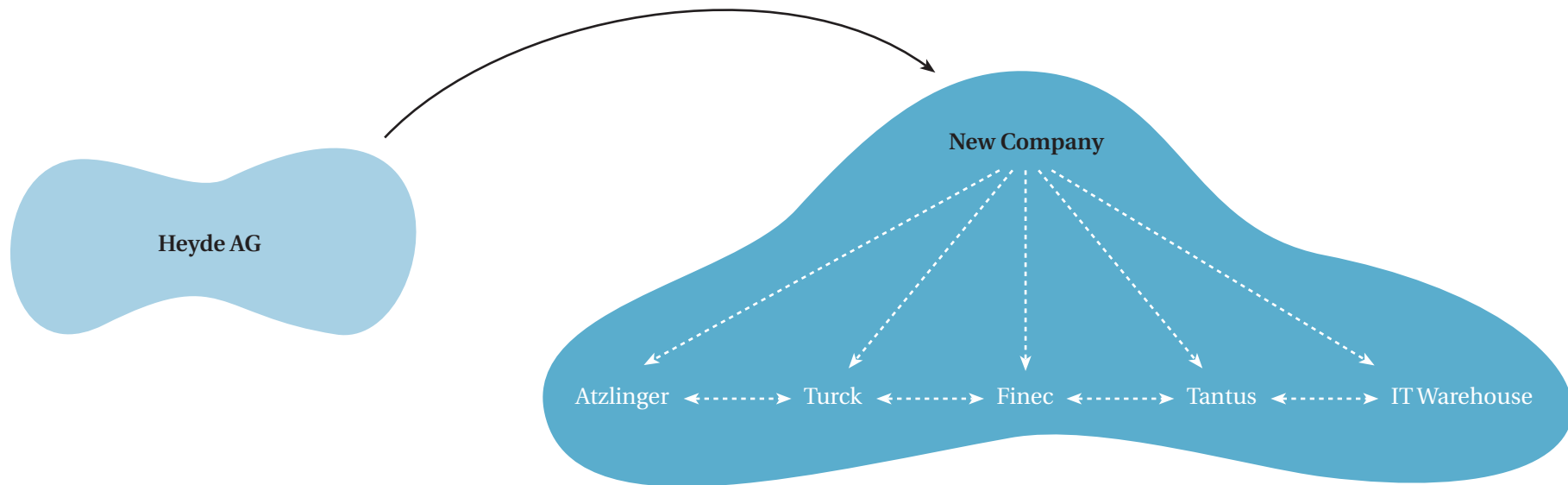
1 | 2 | 3 | 4



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | **Heyde** | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

2000. Die neue Konzernstruktur und Ausrichtung der Heyde AG ...

1 | 2 | 3



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | **Heyde** | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

... zeigt sich im Unternehmensnamen und -Logo, ...

1 | 2 | 3

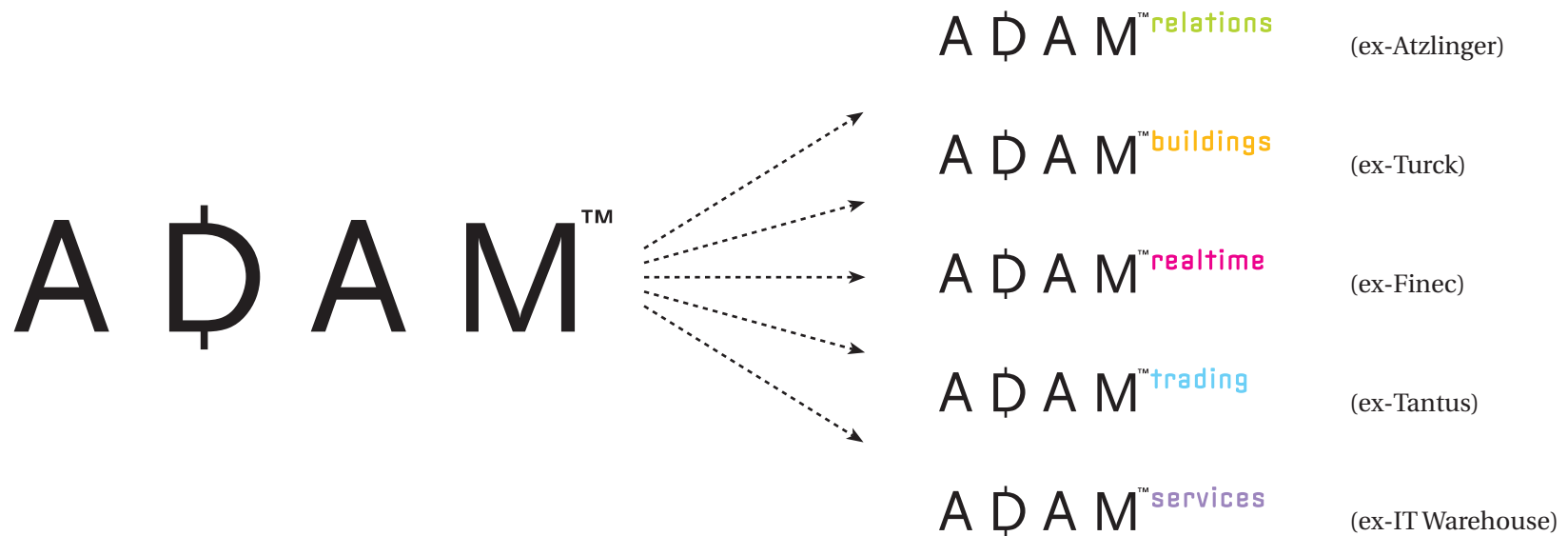
A D A MTM

APPLICATION DEVELOPMENT AND MAINTENANCE

Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | **Heyde** | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

... welches die Tochterfirmen enger an den Konzern bindet.

1 | 2 | 3



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | **IT2** | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

2001. Namens- und Markenentwicklung für den IT-Ableger von Accenture (ehemals Andersen Consulting).

1 | 2 | 3 | 4 | 5



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | **IT2** | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

Als erstes lernten die Mitarbeiter die korrekte Aussprache des neuen Firmennamens, ...

1 | 2 | 3 | 4 | 5



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | **IT2** | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

... danach erfuhren die Kunden die Höhe der Messlatte.

1 | 2 | 3 | 4 | 5



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | **IT2** | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

Mit kleinen Rudelanzeigen in Tageszeitungen wurden Mitarbeiter gesucht und gefunden, ...

1 | 2 | 3 | 4 | 5



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbsterne | Gateway Gardens | Heyde | **IT2** | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

... während die Imagebroschüre die Türen höherer Etagen öffnete.

1 | 2 | 3 | 4 | 5



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | **Kessler** | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

2005. Keiner unter 60 trinkt mehr Sekt. Höchste Zeit für Deutschlands älteste Sektkellerei, den Piccolo neu zu erfinden (gemeinsam mit Hafenkrone, Hamburg).



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | **Makino** | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

2003. Entwicklung eines Claims für den multinationalen Hersteller von Präzisionsmaschinen.

MAKINO
Machines, precisely.

Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | **MyWorld** | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

2001. Markenentwicklung für ein Punkte-Bonussystem der Karstadt-Quelle-Gruppe (für weigertpirouzwolf, Hamburg).

1 | 2 | 3



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | **MyWorld** | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

Anwendungsbeispiel: MyWorld-Basic-, Gold- und Kreditkarte.

1 | 2 | 3



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | **MyWorld** | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

Andere Vorschläge zur gleichen Aufgabe.

1 | 2 | 3



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | **Reemtsma** | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

1998. Entwicklung, Positionierung und Packaging einer Cigarettenmarke als Testfall für zukünftige Mikrozielgruppen-Ansprache.



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | **Steinberg** | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

2001. Logorelaunch (interner Spitzname: „chicken head“).

1 | 2 | 3 | 4



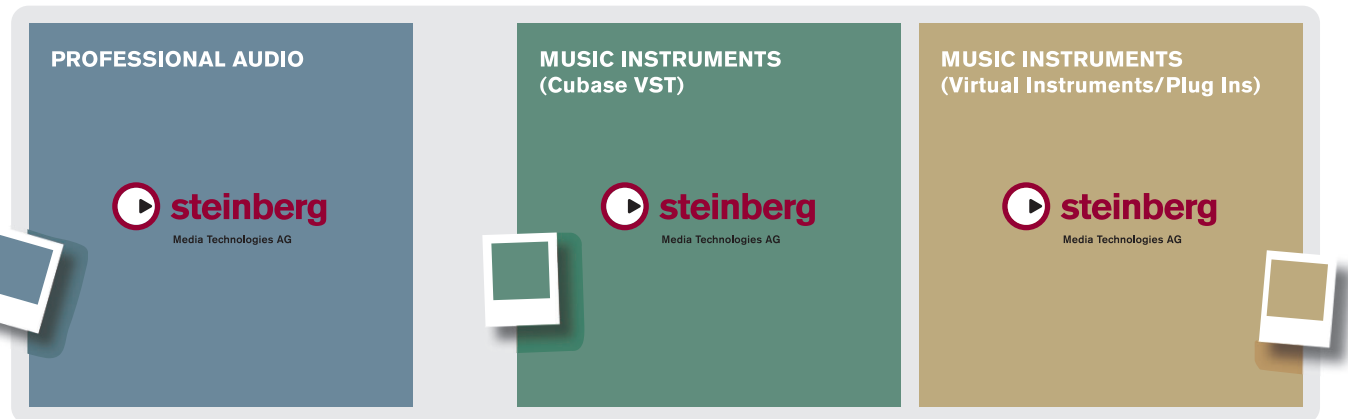
Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | **Steinberg** | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

Steinberg wird zur AG – und die Geschäftsbereiche werden analystengerecht strukturiert.

1 | 2 | 3 | 4



Professional Area



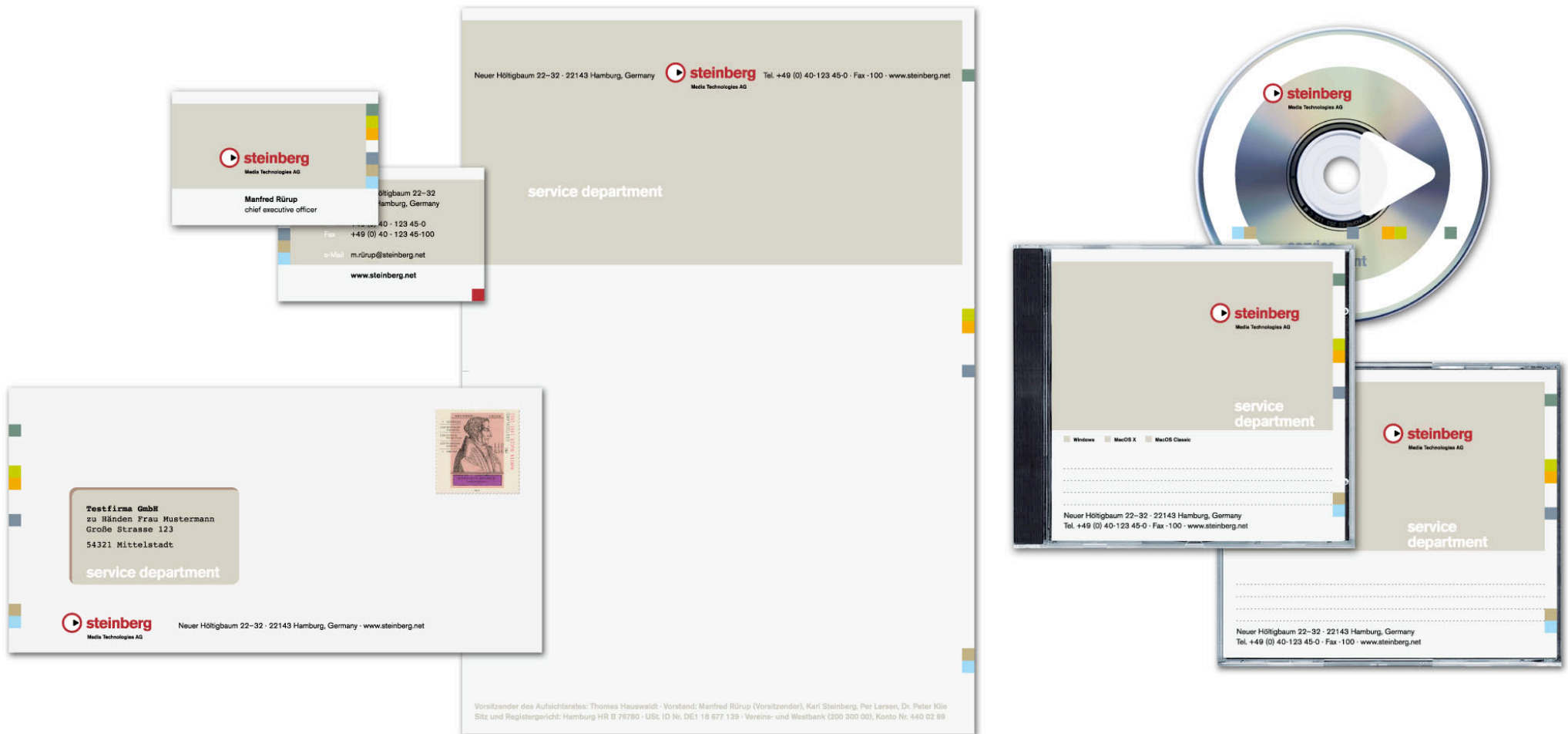
Consumer Area



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | **Steinberg** | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

Die neuen Unternehmensfarben tapsen durch die Geschäftspapiere ...

1 | 2 | 3 | 4



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | **Steinberg** | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

... und charakterisieren die Produktklassen auf den neuen Umverpackungen.

1 | 2 | 3 | 4



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | **Vincon Vrancea**
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

2001. Markenrelaunch eines rumänischen Weinguts.

1 | 2 | 3



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | **Vincon Vrancea**
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

Ein Wein für den westeuropäischen Markt benötigte einen Namen ...

1 | 2 | 3

dio

Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | **Vincon Vrancea**
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

... und ein Kleidchen.

1 | 2 | 3



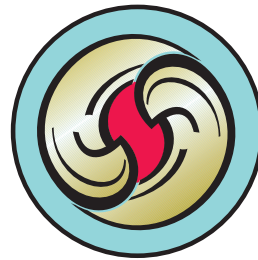
Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: **20359**, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

2003. Das Modelabel des FC St. Pauli (Postleitzahl 20359). Nach außen Kieziglamour, nach innen Bambuleromantik.



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, **4711**, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

1999. Relaunch der Traditionsmarke: Das runde Bildelement zitiert die barocke Farbigkeit und Formsprache des Originals.



4711

P A R F U M S

Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, **Hamburger Kunsthalle**, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

1998. Concept Art für den sonntäglichen Brunch in der Kunsthalle.

1 | 2

un
titled
break
fast

Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, **Hamburger Kunsthalle**, New Aspect, New Entry, Staerk & Staerk

Auch das Plakat konstruiert aus Silbenschnipseln neue Bedeutungen (gemacht für Designgruppe „Mutter“).

1 | 2



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, **New Aspect**, New Entry, Staerk & Staerk

1999. Die Logobox ist ein Container für alles, was unter die Firmenbezeichnung „dreidimensionale Werbung“ fällt.



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, **New Entry**, Staerk & Staerk

2001. Typomarkte eines Beratungsunternehmen für neue Medien, ...

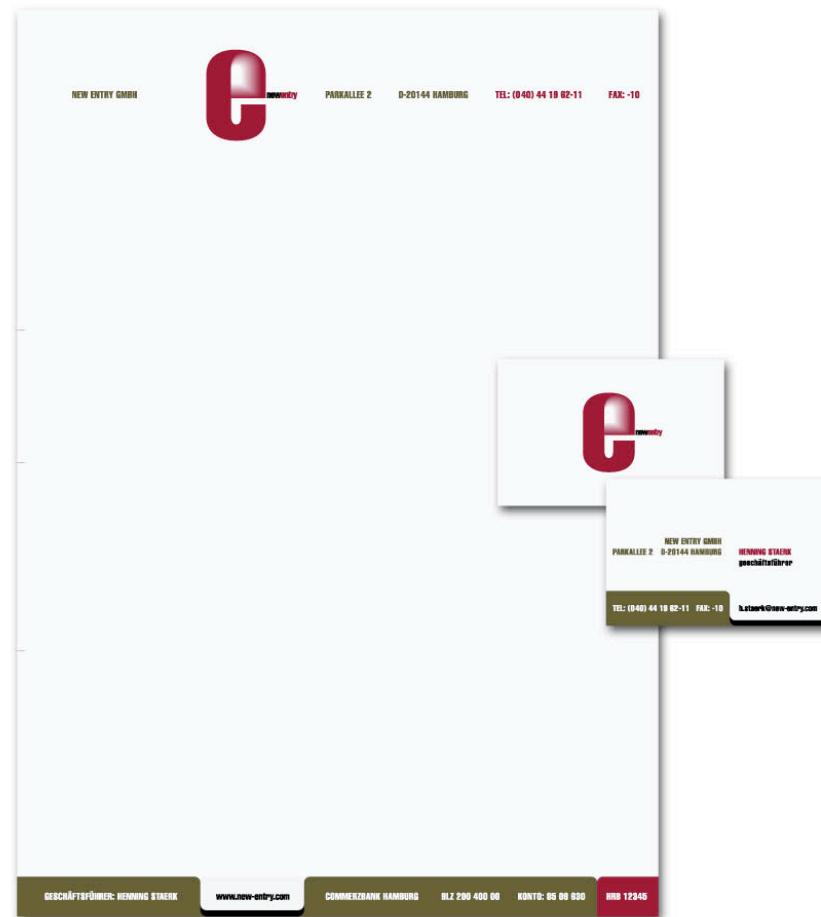
1 | 2



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, **New Entry**, Staerk & Staerk

... das auch in alten Medien Verwendung findet.

1 | 2



Agens | Condat | Davidoff | Deutsche Post | DF 1 | Elbstern | Gateway Gardens | Heyde | IT2 | Kessler | Makino | MyWorld | Reemtsma | Steinberg | Vincon Vrancea
weitere Logos: 20359, 4711, Hamburger Kunsthalle, New Aspect, New Entry, **Staerk & Staerk**

1999. Animierbar angelegtes Logo eines Outsourcing-Anbieters von integrierter Unternehmenskommunikation.



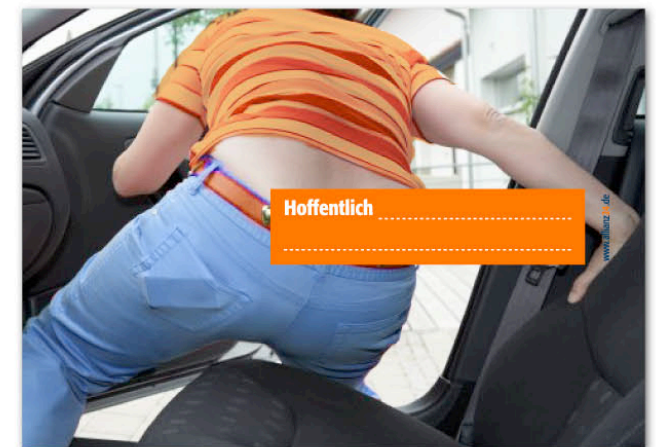
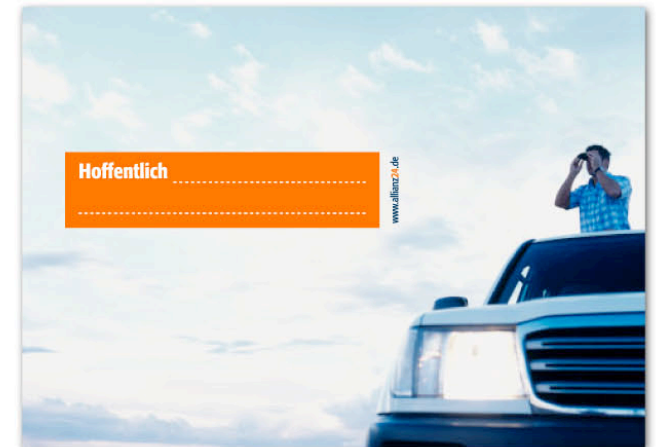
morgenland™ kunden projekte: design, branding, werbung, tv/video impressum

Allianz 24 | BMW | Bieffeplast | Crime Art Ltd. | Igepa | Info AG | IWO | MSC | Premiere | Reemtsma | Verband der Mitwohnzentralen | Warner Bros.

**Morgenland ist keine klassische Werbeagentur,
kann aber klassisch werben.**

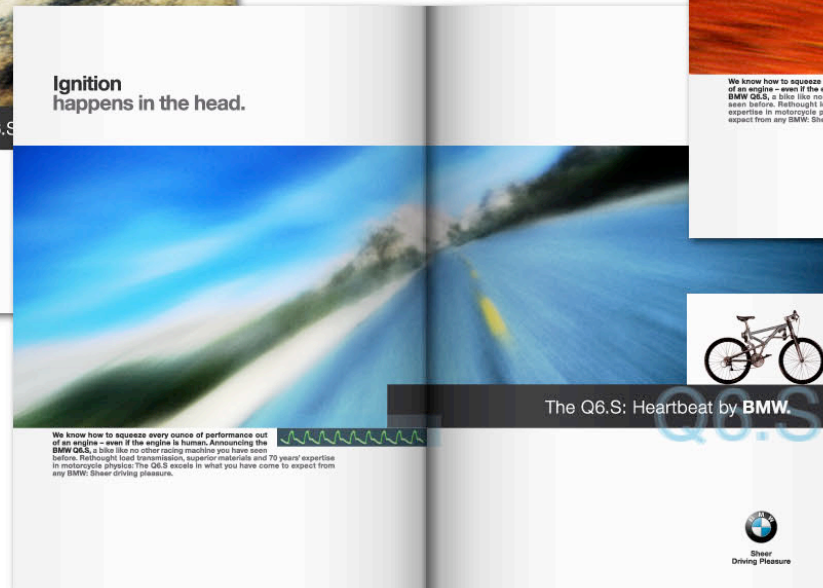
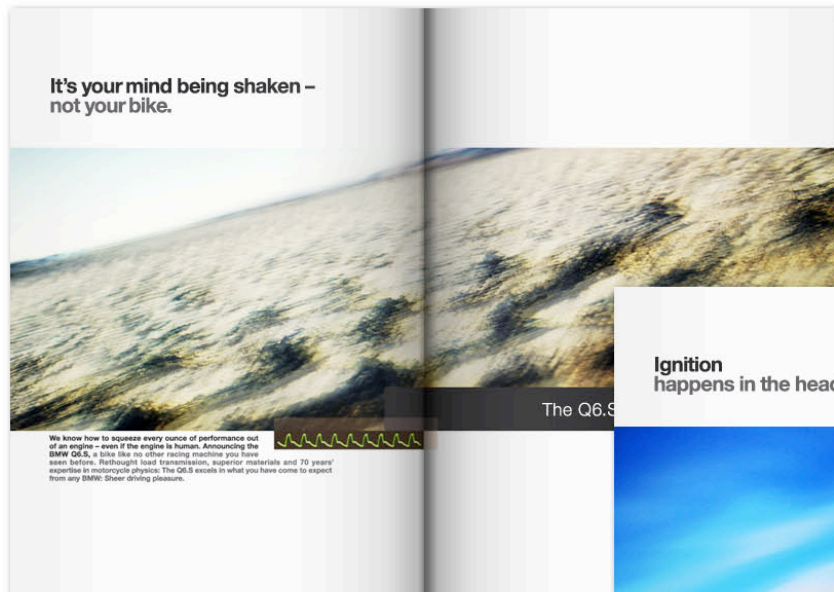
Allianz 24 | BMW | Bieffeplast | Crime Art Ltd. | Igepa | Info AG | IWO | MSC | Premiere | Reemtsma | Verband der Mitwohnzentralen | Warner Bros.

2005. Die Allianz-Klientel ist überdurchschnittlich alt. Die neue Online-Kfz-Versicherung kommuniziert jünger. Offline-Beispiel: Edgarkarten (gemacht für Studio H0).



Allianz 24 | **BMW** | Bieffeplast | Crime Art Ltd. | Igepa | Info AG | IWO | MSC | Premiere | Reemtsma | Verband der Mitwohnzentralen | Warner Bros.

1999. Kampagnenvorschlag für High-End-Fahrräder aus BMW-Entwicklung. Zielgruppe: BMW-Fahrer (für Simon & Goetz, FF/M).



1989. Die Anzeigenserie war anno '89 eine der ersten, deren Gestaltung vom Macintosh inspiriert war (gemacht bei Trust, FF/M).

**MADE IN ITALY
T O K Y O**

Der Designer
Rodney Kinsman
hat mich
zu einem
berühmten
Stühlen
gemacht und
in guten
Cafés rund
um die Welt
können Sie
mich
besetzen.
Sitzhöhe
47 cm,
lackiert
260,- DM*.
verchromt
340,- DM*.
Und als
Armstuhl,
lackiert,
280,- DM*.

Bieffeplast
gibt's genau
dort, wo's
Designer-
Möbel gibt.
Deutschland-
vertretung:
Werner
Schmitz
Collectionen
in der
Düsseldorfer Str.
151 in 4000
Düsseldorf 11,
Tel. 02 11/58 85 85,
Fax 02 11/55 49 67.

Ganz egal, ob Sie
froh, und Augen
Po, machi
Tokyo von
Bieffeplast

Ich bin schon
groß und
darf an
der Bor
stehen.
Wie mein
kleiner Bruder
bin ich aus
stabilen
lackierten
oder
verchromten
Stahlrohr,
hab' eine
gepolsterte
Vinylsitzfläche
und eine
Lehne aus
ganz tollem,
geschäumten
Material
(fühlt sich
klasse an!).
Sitzhöhe 72
oder 65 cm,
Preis
(lackiert)
260,- DM*.
*unverbindliche
Preiseempfehlung

**Bieffeplast.
Made
for
the
whole
world.**

**GO HELL
SGUISH**

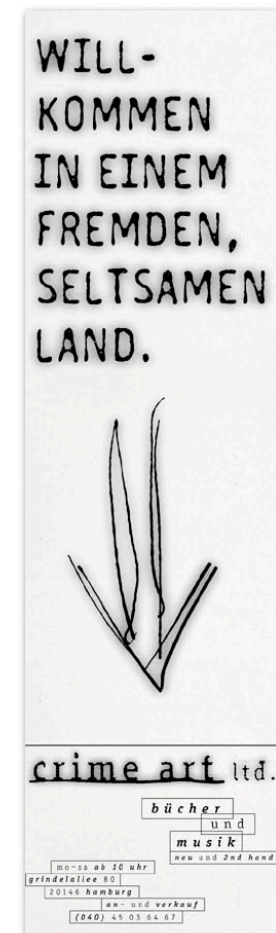
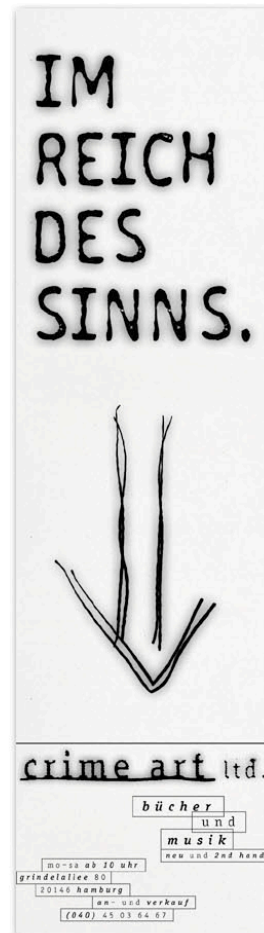
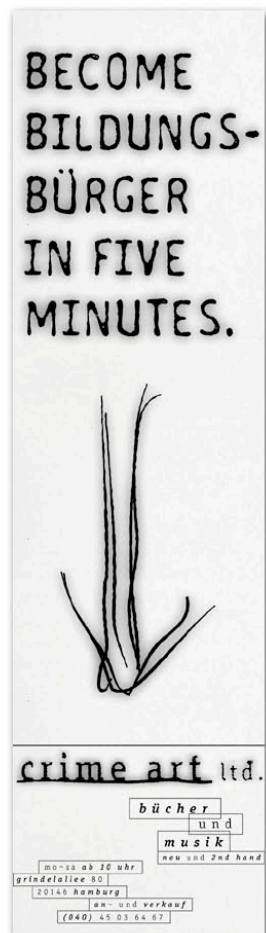
Ich bin Squish, hänge an 3 Drahten von der Decke, hab' eine
aufgeblasene Gaseibale mit 60cm ø, leuchte
mit 3 Hochspannungs-ø 50 Watt bei 220V, 230V, 240V, 250V, 260V, 270V, 280V, 290V, 300V, 310V, 320V, 330V, 340V, 350V, 360V, 370V, 380V, 390V, 400V, 410V, 420V, 430V, 440V, 450V, 460V, 470V, 480V, 490V, 500V, 510V, 520V, 530V, 540V, 550V, 560V, 570V, 580V, 590V, 600V, 610V, 620V, 630V, 640V, 650V, 660V, 670V, 680V, 690V, 700V, 710V, 720V, 730V, 740V, 750V, 760V, 770V, 780V, 790V, 800V, 810V, 820V, 830V, 840V, 850V, 860V, 870V, 880V, 890V, 900V, 910V, 920V, 930V, 940V, 950V, 960V, 970V, 980V, 990V, 1000V.

Ich bin schon
groß und
darf an
der Bor
stehen.
Wie mein
kleiner Bruder
bin ich aus
stabilen
lackierten
oder
verchromten
Stahlrohr,
hab' eine
gepolsterte
Vinylsitzfläche
und eine
Lehne aus
ganz tollem,
geschäumten
Material
(fühlt sich
klasse an!).
Sitzhöhe 72
oder 65 cm,
Preis
(lackiert)
260,- DM*.
*unverbindliche
Preiseempfehlung

**Bieffeplast.
Made
for
the
whole
world.**

1996. Gediegene Arroganz: Anzeigen in Szenemagazinen für einen avantgardistischen Buch- und Musikhandel.

1 | 2 | 3



Der Flyer zur Ladeneröffnung.

1 | 2 | 3



Allianz 24 | BMW | Bieffeplast | **Crime Art Ltd.** | Igepa | Info AG | IWO | MSC | Premiere | Reemtsma | Verband der Mitwohnzentralen | Warner Bros.

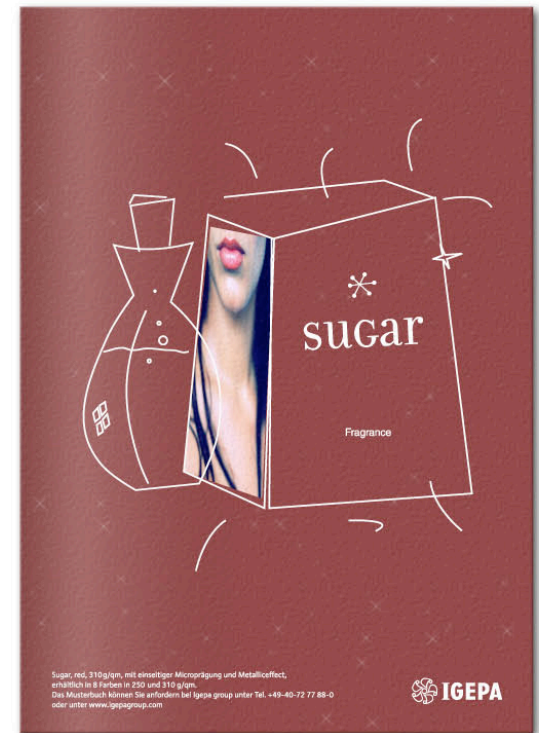
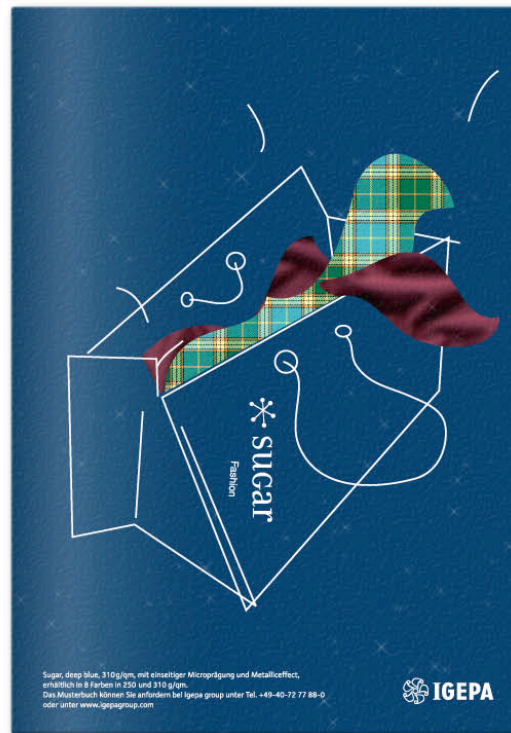
Gesinnungsprosa: die Weihnachts-Newslisten der Mailorder-Tochterfirma „rec.mail“ als Beileger in TAZ, Spex und Titanic.

1 | 2 | 3



Allianz 24 | BMW | Bieffeplast | Crime Art Ltd. | **Igepa** | Info AG | IWO | MSC | Premiere | Reemtsma | Verband der Mitwohnzentralen | Warner Bros.

2002. Anzeigenserie für ein glitzerndes Spezialpapier. Das Originalmaterial macht die Nutzungsvorschläge anschaulich.



Allianz 24 | BMW | Bieffeplast | Crime Art Ltd. | Igepa | **Info AG** | IWO | MSC | Premiere | Reemtsma | Verband der Mitwohnzentralen | Warner Bros.

1999. Die Fachkampagne kommuniziert neben dem Leistungs-Portfolio die Positionierung der Info AG: Die SystemManiacs.



Allianz 24 | BMW | Bieffeplast | Crime Art Ltd. | Igepa | Info AG | **IWO** | MSC | Premiere | Reemtsma | Verband der Mitwohnzentralen | Warner Bros.

1998. Mit Öl zu heizen, ist doof, teuer und schmutzig. Die Kampagne begegnet dieser verbreiteten Meinung (für B,B,S, Hamburg).

Die neue Ölheizung:



weitere Infos unter: 01 80 5/56 34 12

**Verheizen Sie Ihr Geld
doch wie Sie wollen**

**statt wieder mal
im Heizungskeller.**

Heizen muss heutzutage kein kostspieliges Vergnügen sein. Denn eine moderne Ölheizung verbraucht um ca. 30 % weniger Brennstoff. Und das spart effektiv Geld. Geld, das für jedes noch so schräge Vergnügen sicherlich sinnvoller angelegt ist, als einfach nur durch den Bohlenstein gejagt zu werden.

DIE ÖLHEIZUNG
Ein paar Grad cleverer.

Die neue Ölheizung:



weitere Infos unter: 01 80 5/56 34 12

**Wenn Sie das für
High Tech halten,**

**sollten Sie *uns* mal in Ihren
Heizungskeller lassen.**

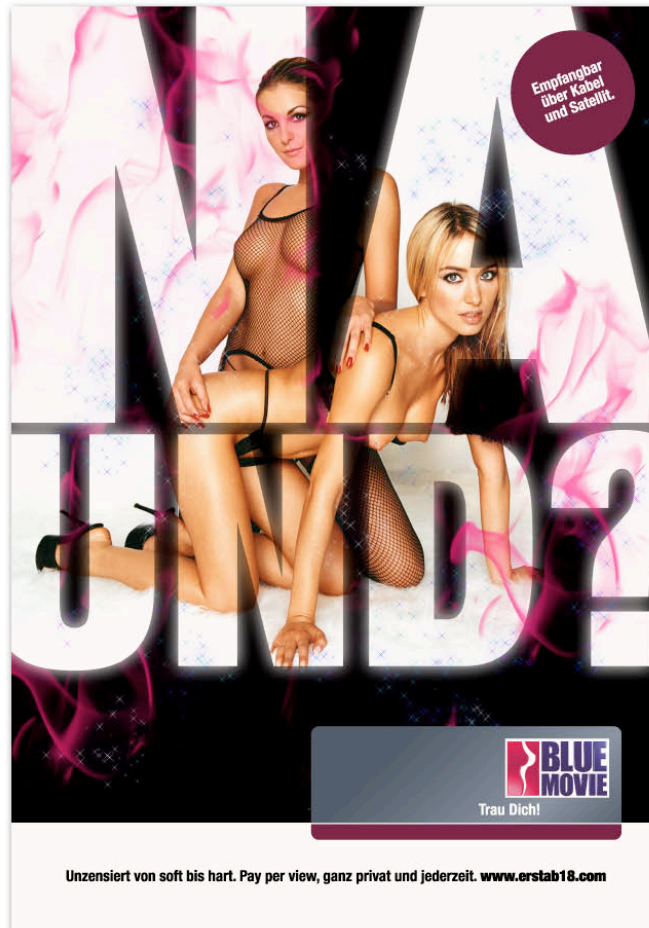
Eine moderne Ölheizung könnte es technisch ohne weiteres mit unbekannten Flugobjekten aufnehmen. Doch im Gegensatz dazu ist sie schon heute zu haben. Und kann – einmal in Ihrem Keller installiert – dazu beitragen, daß sich Ihr Heizölverbrauch schnell um bis zu 30% reduziert. Was zum Ergebnis hat, dass in Zukunft Ihre Heizkosten kein Höhenflüge unternehmen.

DIE ÖLHEIZUNG
Ein paar Grad cleverer.

2007. Nicht mit der üblichen Küchenphilosophie („Werte schaffen“ etc.), sondern mit rotzfrechen Ansagen rekrutiert das junge Beratungshaus erstklassige Mitarbeiter.



2006. Neckische Schlüsselloch-Typo und positive Verstärkung statt Sex-Technokratie mit Kleingedrucktem.



1997. Die „gesunde“ Cigarette: Das patentierte Filtersystem entzieht dem Rauch den größten Teil chemischer Verbindungen wie etwa Blausäure ...

1 | 2 | 3 | 4



HIGH CARE SYSTEMS®



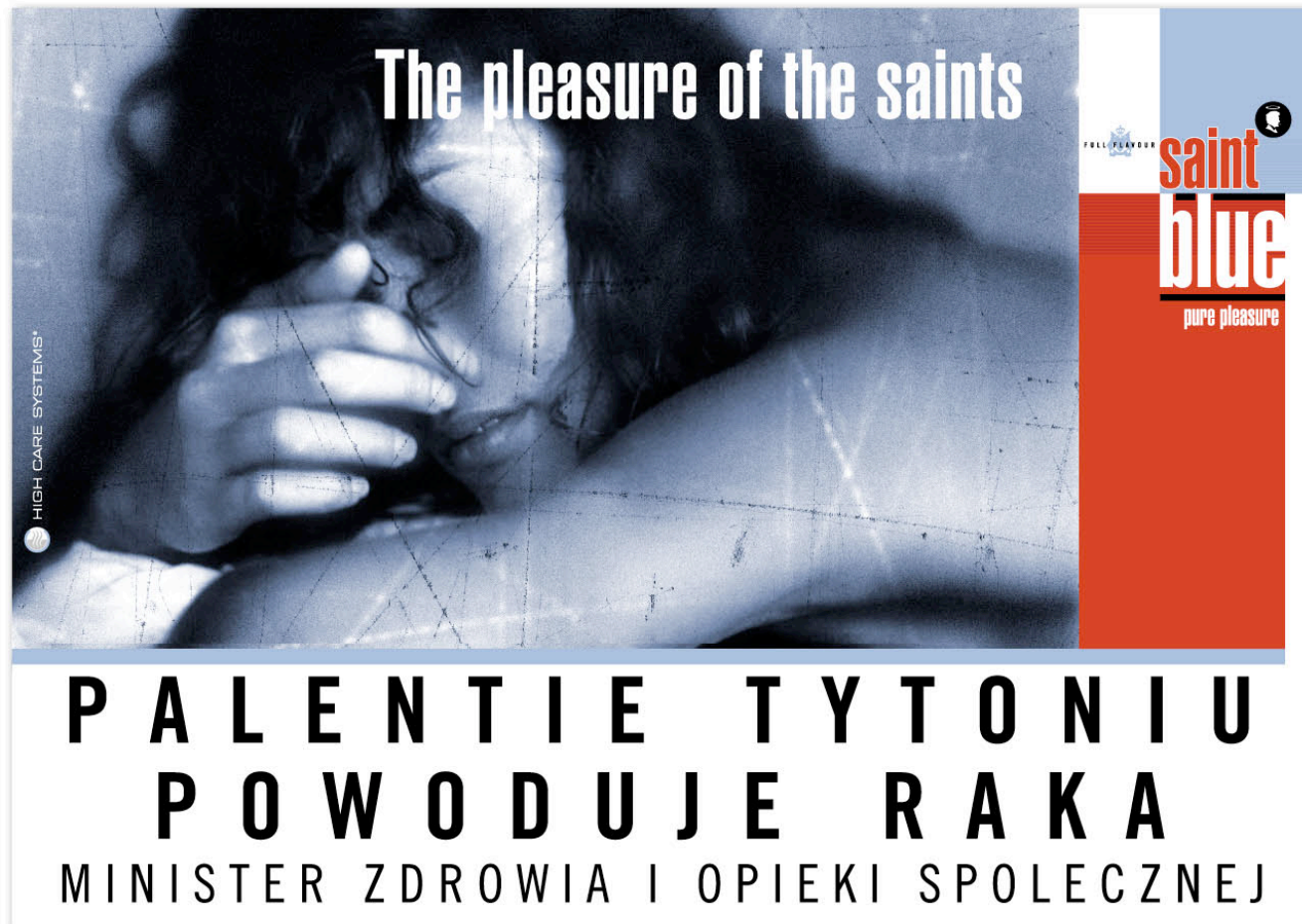
Namensentwicklung, Packaging und Kampagne für den Testmarkt Polen. Der erste Ansatz: eskapistisch, urban, elitär.

1 | 2 | 3 | 4



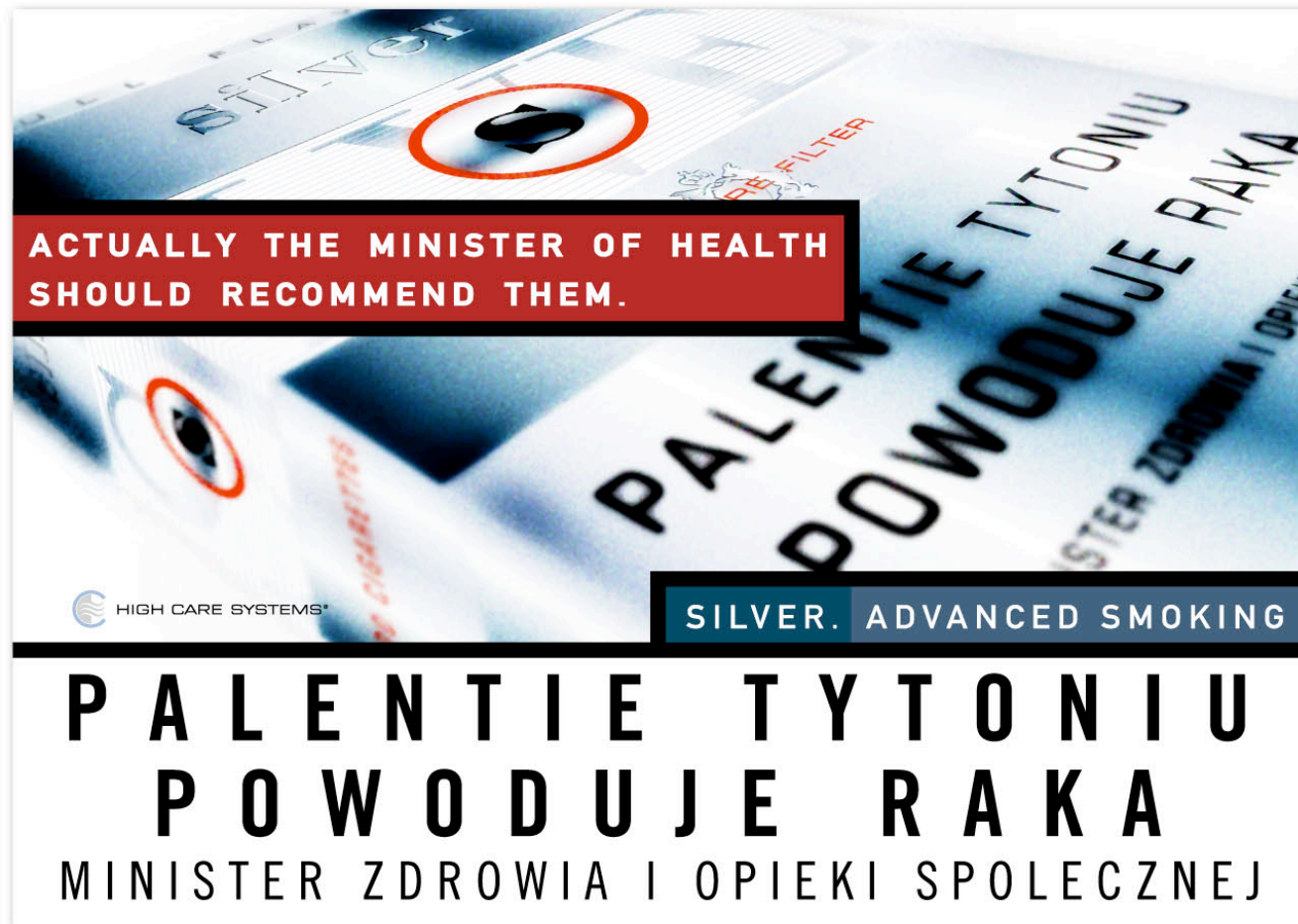
Der zweite Vorschlag: amerikanisch, rau, widersprüchlich.

1 | 2 | 3 | 4



Die dritte Idee: technisch, argumentativ, produktnah (entstanden bei Simon & Goetz, FF/M).

1 | 2 | 3 | 4



1993. Was als praktische Zwischenlösung für WG-Bewohner galt, sollte einem größeren Publikum nahe gebracht werden ...

1 | 2



Allianz 24 | BMW | Bieffeplast | Crime Art Ltd. | Igepa | Info AG | IWO | MSC | Premiere | Reemtsma | **Verband der Mitwohnzentralen** | Warner Bros.

... heute ist Wohnen auf Zeit ein gesellschaftlich akzeptiertes Konzept – und große Unternehmen zählen zum Kundenstamm des Verbands.

1 | 2

FILM



Arizona Dream
Regie: Emir Kusturica
Mit Johnny Depp, Jerry Lewis, Faye Dunaway

Massengesellschaft hat Franz Kafka vor achtzig Jahren in seinem Roman „Der Prozess“ verdichtet. Jetzt kommt wieder mal eine Kinoversion, die behauptet, sie habe einen neuen Zugang zum Stoff.

Das Ergebnis ist einer dieser Repräsentationsfilme, die Romane nur als Plotvorlagen begreifen. Josef K. (Kyle MacLachlan) bewegt sich durch Prager Kulissen. Er kennt weder Inhalt noch Urheber der Anklage gegen ihn, doch die existentielle Erschütterung, die ihn im Roman trifft, meint der Regisseur mit Schweißtropfen auf der Stirn des Hauptdarstellers kenntlich machen zu müssen.

David Jones' Ausstattungsfilm degradiert auch die Figuren und ihre Gefühle zu Requisiten. Er steht in seinem (Entwicklungs-) Prozess und hat so sein eigenes Todesurteil gesprochen. (Ab 13. S.)

Axel Ruge



Bad Lieutenant
Regie: Abel Ferrara
Mit Harvey Keitel, Victor Argo, Paul Calderone

Welches Verbrechen begehen Männer, die gegen Staat und Kirche ebenso was haben wie gegen Gott und Frauen? Die Männer schänden eine Nonne. Ein Polizist will die Täter fassen, um die Belohnung auf ein Basketballspiel zu wetten. Spiel- und Rauschglut suchen seinen Charakter zerstört. Der Reiz ist jederzeit bereit, sich bestechen zu lassen.

Für die Darstellung dieses Lieutenant hat sich der Regisseur Abel Ferrara mit Harvey Keitel (den zweitbesten Schauspielern der Welt ausgesucht. Zuletzt drehte Ferrara mit dem besten Schauspieler der Welt, Christopher Walken, den Thriller „King of New York“. Wor sich Ferraras Kriminalfilm anguckt, der erkennt, daß an der Redensart von der „Härte des Lebens“ was dran sein muß.

Auch wenn Keitel die Selbstbefriedigung vor Zeugen simuliert, ist seine Vorliebe deutlich. Nur Brad Davis in „Midnight Express“ hat ähnlich harzerreißend gewiehet. (Ab 13. S.)

Uwe Kopf



Peter's Friends
Regie: Kenneth Branagh
Mit Kenneth Branagh, Emma Thompson, Stephen Fry

Wer seine alten Freunde lange nicht gesehen hat, sollte sie anrufen, um mit ihnen ins Kino zu gehen: In der Tradition von „Der große Frust“ oder „American Diner“, ist die erste Komödie von Kenneth Branagh ein weihnöglicher Film über Leute, die früher dachten, die ganze Welt stehe ihnen offen. Jetzt sind sie erwachsen und wissen nicht, wie das geschehen konnte.

Peter (Stephen Fry) erbt einen englischen Landsitz und läßt seine besten Freunde ein-zehn Jahre nach ihrem Collegeabschluß treffen sich alle wieder – zum Jahreswechsel, dem Moment der Bestandsaufnahme, der Besinnung und Hoffnung. Unterschiedliche Menschen lösen alte Probleme und werden mit neuen konfrontiert.

Am Schluß wissen sie nur eines sicher: Ihre Freundschaft wird überleben. „Peter's Friends“ ist laut Branagh „zufällig unzynisch“. Wer noch nicht zufrieden ist, wird den Film lieben. (Seit 20. S.)

Karina Löbke



Stay Tuned
Regie: Peter Hyams
Mit John Ritter, Pam Dawber, Jeffrey Jones

„Wir amüsieren uns zu Tode“ – als Neil Postman das schrieb, dachte er nicht an Spielfilme und TV-Serien, die zu Todesfälle werden. Der Vertreter Roy Knabes (John Ritter) guckt ständig in den Fernseher. Darunter leidet nicht nur seine Ehe – Knabes kann auch Gut und Böse nicht mehr unterscheiden.

Bei so einem hat es der Teufel (Jeffrey Jones) nicht schwer. Knabes tauscht seine Seele gegen ein Master-Dolby-Fernsegerät mit vier Kanälen, das ihn bald mittels einer gigantischen Satellitenschüssel verschlingt und auf den Höllentrip schießt.

Die Geschichte, ausgedacht von zwei Werbeprosen, verbindet das Abstrakte mit dem Alltag. Peter Hyams' Actionkomödie zeigt: Es ist nur ein kleiner Schritt ins Fagefeuer der Medien. (Seit 20. S.)

Stefanie Appel

Liebe Mieter und Vermieter,

für 23 Pfennige verraten wir Ihnen den 1001. legalen Trick, wie Sie **Geld im Schlaf** verdienen.

Tel. **19 44 5.**

Jeweils im Ortsnetz.*

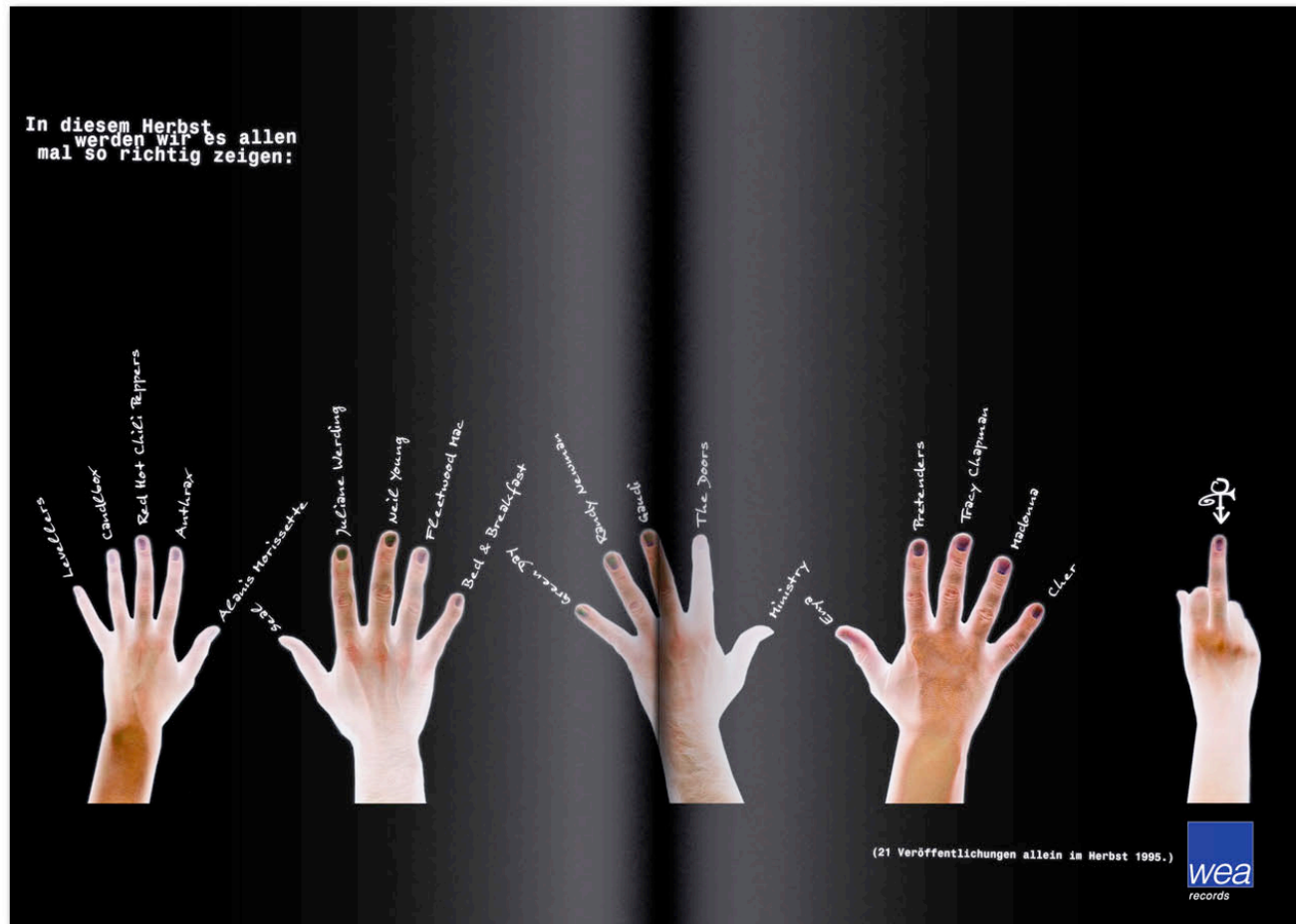
Ihre Mitwohnzentralen.

MWZ

Wohnen auf Zeit

Der Verband der Mitwohnzentralen e.V. * Über 40 mal in Deutschland.

1995. Zum Weihnachtsgeschäft gab es ungewöhnlich viele neue Titel – und eine Rechnung mit „The Symbol“ Prince zu begleichen.



morgenland™ kunden projekte: design, branding, werbung, tv/video impressum

Crime Art Ltd. | Gateway Gardens | Info AG | nur zum Spaß | Reemtsma

Morgenland schreibt Treatments, dreht, animiert, schneidet und führt manchmal Regie.

Crime Art Ltd. | Gateway Gardens | Info AG | nur zum Spaß | Reemtsma

1996. Der Spot lief in verschiedenen Versionen als Endlosschleife auf einer Monitorwand, die statt Auslage im Schaufenster stand.

1 | 2



▼ herunterladen

Crime Art Ltd. | Gateway Gardens | Info AG | nur zum Spaß | Reemtsma

1996. Der Buch- und CD-Laden kommunizierte direkt mit den Passanten. Die Clips funktionieren auch ohne Ton – und ohne Budget.

1 | 2



[V herunterladen](#)

2007. Die Bilder des Imagefilms zeigen Mobilität, die Worte dagegen erzählen von Zuhause: Gateway Gardens.



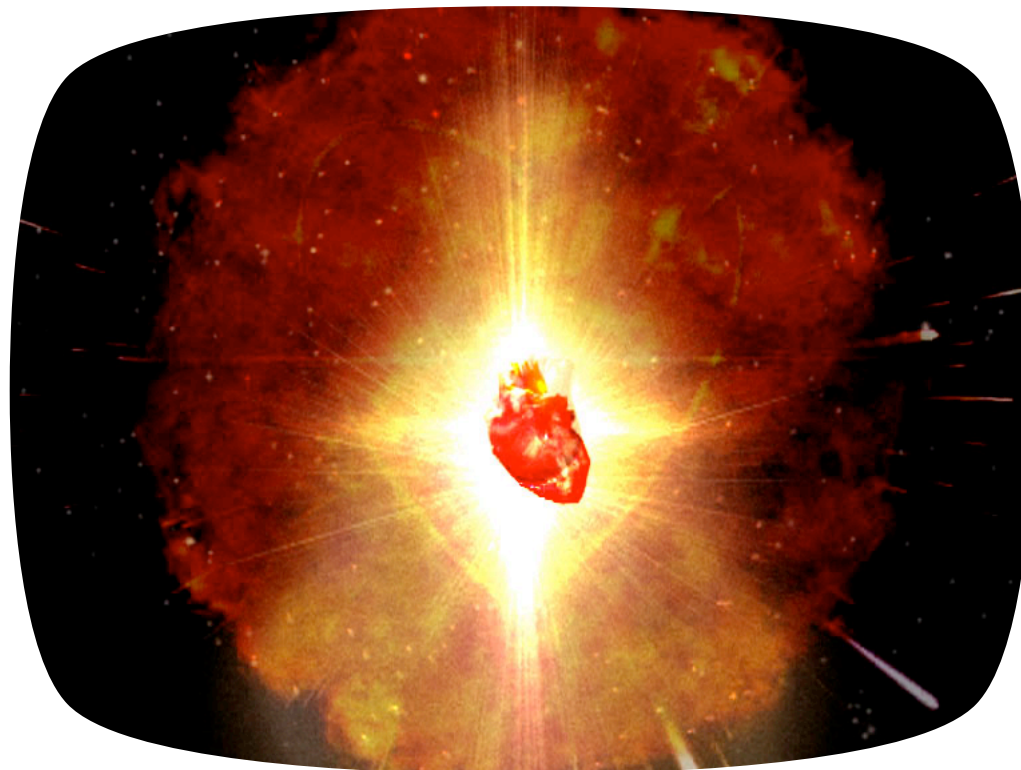
 [herunterladen](#)

2004. Mit Aufnahmen der Mitarbeiter aller Ebenen erzählt der Imagefilm von der Haltung des IT-Unternehmens.



[✓ herunterladen](#)

1997. Ein dreidimensionales Herz, eine Plastikmadonna und ein gesampelter Takt.



[V herunterladen](#)

Crime Art Ltd. | Gateway Gardens | Info AG | nur zum Spaß | Reemtsma

1997. Ausschnitte aus einem siebenminütigem Episodenfilm, der Mitarbeitern weltweit die West-Markenwelt erzählt.

1 | 2



[▼ herunterladen](#)

1998. Aufklärungsfilm á la West. Diente als Grundlage für einen Kinospot.

1 | 2



[✓ herunterladen](#)

Morgenland™

Projektagentur für visuelle Kommunikation

Matthias Kraus, Emilienstraße 64, 20259 Hamburg, (040) 4018 616-2, Fax -3

mail@projektmorgenland.com, www.projektmorgenland.com

Inhaber: Matthias Kraus

Steuernummer: 54/302/06046

USt-ID-Nummer: DE 118 743 636

Sämtliche Inhalte dieses Dokuments in Bild und Text unterliegen dem Copyright.